



本社セレモニールーム

- 本社所在地：千葉県千葉市美浜区
- 事業概要：葬儀・保育・介護・イベント・旅行事業等を中核に、人々の人生に寄り添うライフサポート事業を展開。海外事業や不動産・M&A領域も加え、多角的な価値創出を実現
- 常時使用する従業員：34名
(2025年10月時点)
- 現在の売上高：33億円
(2025年6月期)
- 法人番号：2040001007105
- Web：https://souholdings.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
松丸 喜樹

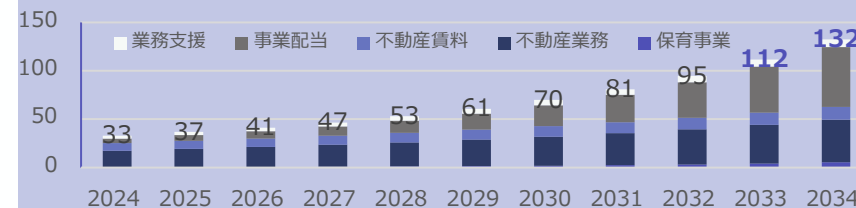
人の明日に、人のちからで。

私たちSOUホールディングスは、「人に寄り添い、人を想い、絆や思い出を創る」という理念のもと、人生の節目に寄り添うライフサポート企業として事業を展開しています。葬儀・保育といった生活に深く関わる領域を中核に、心の通うサービスと安心の運営体制を両立させ、すべての人が安心して暮らせる社会づくりに貢献してきました。今後は、不動産領域やM&Aを通じた事業連携・グループ拡大をさらに推進し、各事業の専門性と地域ネットワークを生かした新たな価値を創出、「人の明日に寄り添う企業グループ」として持続的な成長を実現し、100億円企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、年15%程度の成長を目指す。



課題

- ・ 保育・介護業界では人材確保が年々困難化しており、専門人材・管理職層の育成体制の強化が急務
- ・ 事業間のノウハウ共有やブランド統一が十分に進んでおらず、横断的なマネジメント体制の確立
- ・ M&Aによる事業拡大を進めるにあたり、デューデリジェンス、統合後の運営整備体制等の内製化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 葬儀・保育事業の新拠点展開およびサービスモデルの標準化による収益拡大
- ・ M&Aを通じた地域有力事業者との連携・統合によるグループシナジーの最大化
- ・ デジタル化・業務標準化による全社的な生産性向上と属人化の解消
- ・ グループ横断の人材教育プログラム構築による次世代経営層の育成

実施体制

- ・ 経営管理機能を強化し、M&A・事業統合・DXを一元的に管理
- ・ 財務・人事・システムを統合する共通基盤を整備し、管理部門の効率化と情報一元化を実現
- ・ 外部専門家（会計・法務・人事）との連携強化により、統合後のデューデリジェンス体制を内製化
- ・ 現場主導の改善サイクルを促すため、各事業部にKPI管理制度を導入し、PDCA体制を定着