



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
松本 輝雅

日本・世界に向けた良品質の部品を提供する。

日本のものづくり技術は、まれに見る良い物を作ることが出来る事が上げられる。
中国その他の国に追従されつつも、品質では世界ナンバーワンである。
この火を消さず伝承しつつ日本企業のものづくりに。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上達成のため、業界を越えて部品を供給する。
年20%伸ばすため、M & A 更なる他業界へ物を供給する事を達成する。



課題

- ・営業人員の育成（新規開拓）
- ・企業ブランディングの充実
- ・営業所の拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 品質というブランドを上げる。
2. 知名度を上げるため、マスコミ等の利用。
3. 無人化により、より品質向上と利益向上を計る。
4. 日本の少子高齢化の対策として、現場はもちろん、
間接人員・品証・営業などにも海外人材を採用。
5. M & A と積極的取り組み。

実施体制

- ・現状はほぼ社長の陣頭指揮であるが権限の分散を狙う。
- ・生産技術の育成、採用によりロボット化を推進する。
- ・M & A に向けたコンサル会社との提携。



加工商品

○本社所在地：大阪府東大阪市
鴻池町2-6-37

○事業概要：金属部品切削加工
○常時使用する従業員：64名

（2025年10月時点）

○現在の売上高：15億円
（2024年9月期）

○法人番号：3122001002712

○Web：http://www.sankyo-mfg.co.jp/