



【当社主力商品】
有機抹茶

○本社所在地：静岡県静岡市葵区
牧ヶ谷2083

○事業概要：茶の生産、製造、販売、輸出
○常時使用する従業員：61人（2025年9月現在）
○現在の売上高：24.5億円（2025年2月期）
○法人番号：3080001011572
○Web： <https://chato.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
森藤 真帆

不易流行の精神で 世界へ茶（CHA）を届ける 先駆者であり続ける

当社は、100億円規模の企業への成長を通じて、日本の茶と文化を次世代へ、そして世界へと継承・発信してまいります。抹茶は、鮮やかな緑色と高い健康効果により、世界中で「健康的で洗練されたドリンク」として注目されています。一方、日本の茶業は国内需要の減少や高齢化により、存続が危ぶまれる産地もあります。私たちは、世界の需要と茶産地をつなぎ、日本の魅力を広く届けることで、茶産業の継承と発展を目指します。顧客のニーズに寄り添い、価値ある商品を提供し、地域には産業活性化と雇用創出を、社員には成長と働きがいを支援してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の100億円売上高達成に向け、海外輸出を拡大しCAGR12.2%の成長を目指します。



課題

- ・輸出向け原料（茶畠）の拡大
- ・製造設備の増強
- ・世界基準の生産体制構築
- ・海外規制対応の体制強化
- ・日本茶のブランディング

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・茶園の有機化を産地と共に推進し、輸出向け茶葉の生産を増加
- ・荒茶工場、仕上げ工場、粉碎工場、個包装工場を増設し生産体制を強化
- ・最終加工工場でFSSC22000を取得し世界基準の管理体制を構築
- ・自社検査室の増強、品質管理、品質保証部門の人員確保と教育強化
- ・自社、産地、日本の情報発信強化
- ・茶を原料とした新規商品の開発

実施体制

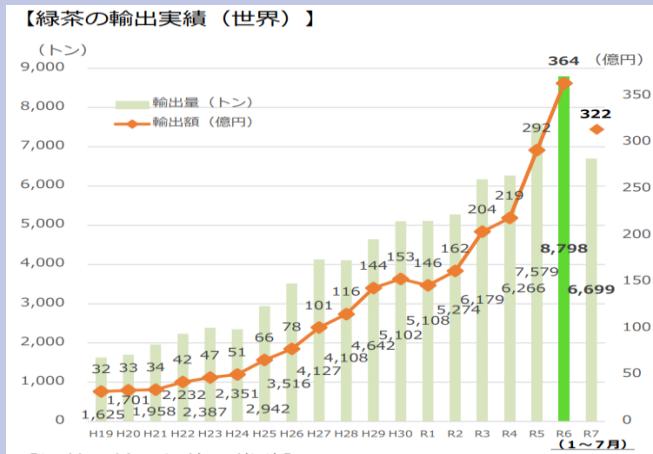
- ・茶農家・地域住民・行政と連携し、有機茶園への転換を推進
- ・機械メーカーと品質管理チームによる専門チームを編成し、世界基準の衛生管理に対応した食品工場を建設
- ・品質管理部門を中心に、製造現場責任者と連携した管理体制を構築
- ・高度外国人材を含む、専門性の高い人材の採用を推進
- ・コンテンツ制作・マーケティング担当部門による海外向け情報発信の強化
- ・異業種との連携による新商品の共同開発体制を整備

売上高100億円実現の目標に向けての課題と目標

日本茶業の現状

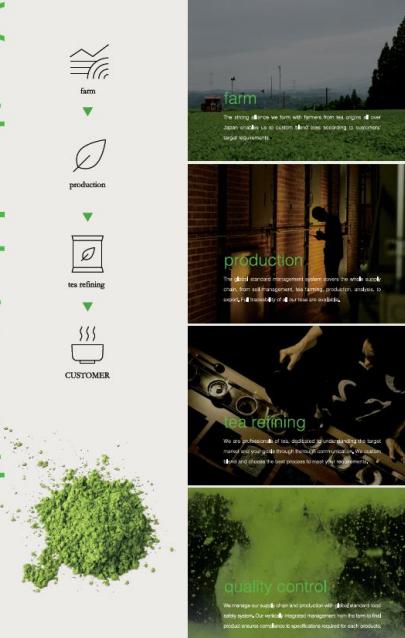


海外需要の増加

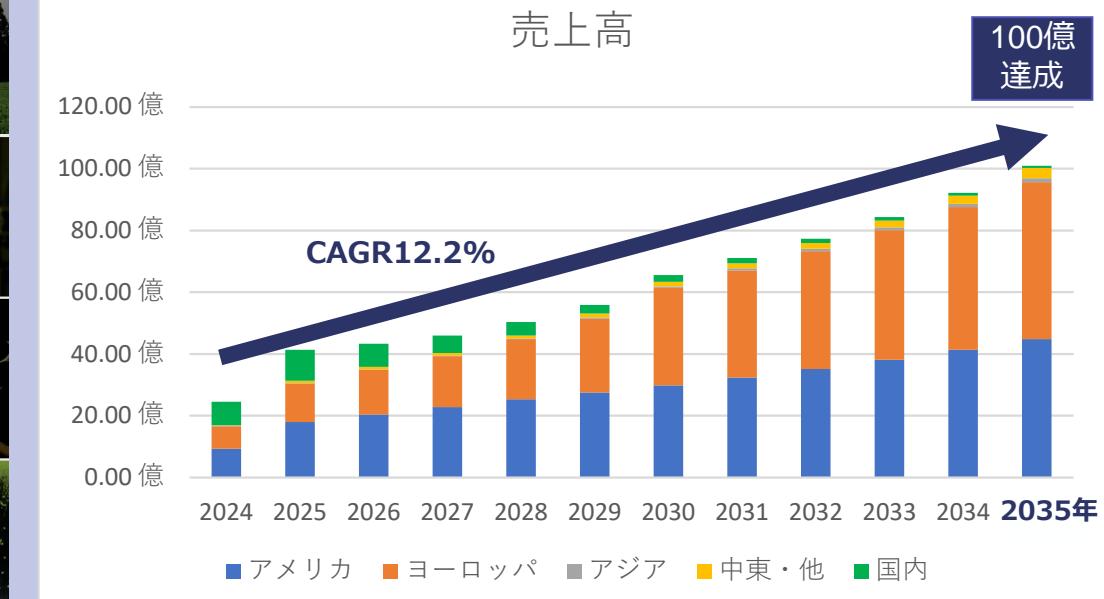


バリューチェーンの構築

Vertical integration



CAGR（年平均成長率）12.2%を実現し、2035年に売上100億円達成する



グローバル基準の管理体制



取り組み内容

- 農家と茶商が一体となったバリューチェーンを構築し、海外対応の原料を確保する
- 碾茶工場、碾茶の仕上げ・粉碎ライン、抹茶個包装ラインの新規導入を進め、需要に応える生産体制を構築する
- 専門チームを組成し海外規制対応、グローバル認証の取得を実現
- 採用サイトの充実、採用活動を強化し、専門人材を確保する
- ホームページのリニューアル、インスタグラム・YouTubeチャンネルによる情報発信、プロモーション用素材の充実し、ブランディングとプロモーションを強化する
- 異業種との協業による、新商品の開発を行い新しい販売チャネルへの販路を拡大する