



本社玄関イメージと企業ロゴ

- 本社所在地：大阪府大阪市中央区
- 事業概要：ヘアケア商品、スキンケア商品の製造・販売
- 常時使用する従業員：25名
(2025年11月時点)
- 現在の売上高：11億円
(2025年6月期)
- 法人番号：7120001138804
- Web：<http://garden-beauty.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
藤岡 昭彦

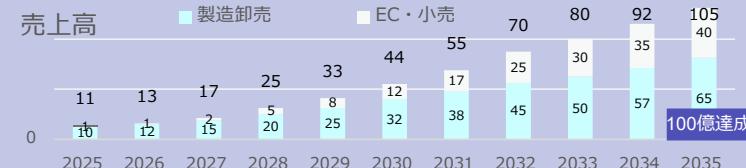
我々は、コンプレックスを持つ人々が、悩みの解決を求める、自然と誰もが辿り着くことができる「安息の庭園」(garden)となります。

社員に対しても安心して働ける場所を「ガーデン=庭」と定義し、何でも言い合える会社、一生懸命な会社、夢を叶える会社を掲げ企業活動を行います。100億企業、100点満点の働きやすい会社、100年企業、100%顧客に満足をしてもらえる企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、年率25%程度の成長を目指します。



課題

- ・価格競争から脱却するために、オリジナリティの高い商品開発アトピー、アレルギーなどの肌問題を抱えている人に対して安心して使ってもらえる商品作り、環境に配慮した商品作りをテーマに推進する。

- ・一般消費者への認知度を向上させるブランド戦略
- ・自社開発を可能とする製造設備の導入

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

自社製品を開発する設備への投資（機械導入、工場用地の取得、M&Aなど）

認知度向上のための展示会や催事への出店、小売店の展開

肌にコンプレックスを抱える人でも安心して使用できるもの、環境への配慮をテーマにした商品をイメージにしたブランドを構築

実施体制

- ・採用活動・M&Aにより化粧品の製造に関する知識・知見のある人材をグループに取り込む。
- ・経常利益の50%をブランド向上のための広告展開や新たな製造設備の導入などの投資に振り分ける。
- ・EC市場では顧客数を確保するため、有力プラットフォーマーの市場を活かして出店を行う。
- ・ホテルアメニティの営業により得た経験を活かして、宿泊業を行い、宿泊顧客のニーズを拾う体制を作る