

サカイサイクル



サイクルヒーローなんば店
(直営店舗)

- 本社所在地：大阪府大阪市住之江区
- 事業概要：自転車製造・小売・イベント・街づくり
- 常時使用する従業員：80名
(2025年10月時点)
- 現在の売上高：17.5億円
(2025年5月期)
- 法人番号：9120101002593
- Web：<https://www.sakaicycle.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
杉岡正一

未来を走る、子供たちのために。

私たちは「自転車の大きいなる可能性の追求を通じて、関わる人を豊かにする」を理念に、“最初の自転車”の価値を再定義してきました。自転車は、体力・社会性・挑戦心を育む最強の子育てツールであり成長ツール。サカイサイクルは、日本一の子供車メーカーになり、ものづくりと街づくりをつなぎ、オレンジロード構想（安全で楽しい“こども専用レーン”）を軸に、産業×行政×地域を巻き込む新市場を創出します。売上高100億円の実現は、子供たちの「のれた、できた」を全国・世界へ広げるための投資原資を生み、“セカイサイクル構想”で世界中の子供たちを自転車で豊かにしていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年に売上高100億円達成に向け、年平均成長率を20～25%を目指す。

2034年の目標売上部門構成は、メーカー卸部門として、キッズ自転車：20億、OEM自転車：20億。小売部門として、直営店（サイクルヒーロー）：30億、グループ店：10億。街づくり部門として20億とし、部門合計100億円とする。

課題

1. 商品開発力強化（キッズ車、OEM車）
2. 営業力強化
3. 全国の物流拠点（北海道、関東、関西、九州）
4. 教育体制強化
5. 人財採用
6. 資金確保
7. システム開発

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・日本の自転車小売トップ20との取引
- ・高付加価値子供用自転車の開発
- ・年1～2店舗 直営店出店
- ・全国の小売M&A（事業承継）
- ・包括事業連携協定（堺市、大阪市、大阪府⇒国）
- ・駐輪場運営事業に進出
- ・新しい自転車マーケットの創出

実施体制

- ・社内分社化して各事業部を独立採算制にする
- ・ビジョン経営にて優秀な人財を集める
- ・立地戦略チームを発足：間違いのない立地
- ・教育チームを発足：人財で差別化
- ・プランディングチームを設置：子供自転車といえば
- ・業界大手や異業種大手と連携：商品開発、業態開発
- ・街づくり部門強化：行政と連携
- ・DX推進専任チームの設置：業界プラットフォーム開発