

100億宣言



当社の主要製品

○本社所在地：静岡県浜松市浜名区
尾野2285-1

○事業概要：自動二輪車、汎用機用エア
クリーナ、オイルクリーナ、その他エ
ンジン部品、合成樹脂成形品の製造

○常時使用する従業員：81名
(2025年11月時点)

○現在の売上高：23億円
(2024年10月期)

○法人番号：3080401010488

○Web：https://yamatoseisakusyo.jp

株式会社ヤマト製作所（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
小木 丈生

未来を創るヤマトを作る

当社は、1966年の創業以来、フィルター事業を中核に開発から製造まで一貫した体制で価値を創造してきました。社員が一丸となり、多品種少量生産を強みに、変化を成長の機会と捉え、新分野への挑戦を続けます。「未来を創るヤマト製作所」を掲げ、100億円企業への飛躍と社会への新しい価値創造を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は、社員一丸となり、年間平均20%以上の成長を目指し、2033年に売上高100億円を達成します。既存事業の強化に加え、新規顧客の獲得と新規事業への挑戦を続け、革新と成長を通じて企業価値を高め、社会に新しい価値を創造します。

課題

- ・既存事業の収益力強化と生産効率の向上
- ・新規顧客開拓に向けた営業力・マーケティング力の強化
- ・新規事業の企画・開発体制の構築
- ・海外展開に伴う人材・資金・法規制対応の課題
- ・オープンイノベーションやM&Aを推進するための体制整備
- ・人的資本経営の実践による人材育成と組織力強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

当社は、社員一丸となり、既存事業の強化を基盤に、新規顧客の開拓と新規事業への挑戦を積極的に進めます。さらに、海外市場への展開、M&Aによる事業拡大、オープンイノベーションを通じて新たな技術と価値を取り込み、革新とスピードで競争力を高め、社会に新しい価値を創造します。

実施体制

- ・経営陣の統率の下、社員の意見を反映し、機能横断で迅速な意思決定を実現。
- ・既存顧客の増益、国内外の新規顧客開拓、販路拡大を推進。
- ・既存技術の高度化、研究開発とオープンイノベーションによる新規技術の獲得
- ・海外展開、M&A、新規事業創出、事業ポートフォリオ最適化
- ・人的資本経営を実践し、人材育成と組織力強化で社員一丸の体制を構築。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題

・既存事業の収益力強化と既存顧客との関係深化

顧客の課題に対する提案力を強化する。DX・AI・IoTを活用して生産効率の向上を図る。安全・品質・納期を徹底し、顧客満足度を高める。

・新規顧客開拓

展示会や商談会、デジタルマーケティングを活用して国内外の新規顧客を開拓する。あわせて市場から信頼されるブランドを確立する。

・新規事業の企画・開発体制構築

研究開発室を中心として既存技術を深化する。オープンイノベーションやM&Aを通じて新しい技術を獲得する。

・海外展開

海外でのパートナー企業との連携を構築し、調達・生産、品質管理の体制を整備する。そのために必要な人材を育成、採用し、海外市場を開拓する。

・オープンイノベーション・M&A推進

成長分野への迅速な参入を目的に、大学や研究機関、スタートアップ等、オープンイノベーションの提携先との連携し、共同研究開発を通じて新たな価値を創出する。そこで得られた知的財産を活用して新たなビジネスの展開へとつなげる。併せてM&A候補も探索し、統合後のシナジー創出を目指す。

・人的資本経営の実践

社員が互いに敬意を払うとともに自身も尊重できる組織文化を醸成する。社内間のコミュニケーションを促進し、心理的安全性の確保、エンゲージメントの向上施策、働き方改革を通じて、社員ひとりひとりがその能力を十分に発揮できる環境を整備する。さらに全社員が当社の理念を共有し、全社員が連携することにより組織としてのパフォーマンスを向上させる。人材育成プログラム（CAD・成形・QC・原価管理・マネジメント・会計・マーケティング・IT・AI・英会話等）を整備する。

