

FUJIMOTO
CORPORATION



本社

- 本社所在地：山口県柳井市南浜3丁目1-1
- 事業概要：企画、デザイン、販促コンサル、動画・Web制作、印刷、DMまでワンストップで対応
- 常時使用する従業員：162名（2025年10月時点）
- 現在の売上高：33億円（2025年3月期）
- 法人番号：1250001012547
- Web：https://www.fujimoto-p.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
藤本 憲治

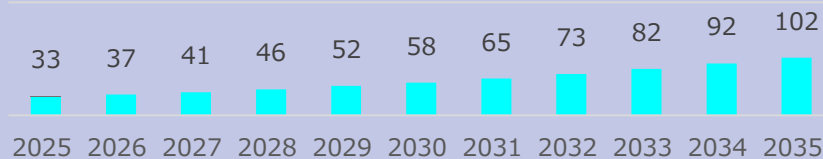
経営理念：良いものを、早く、安く、気持ちよく

1928年の創業以来、「良いものを、早く、安く、気持ちよく」という理念を基盤に、100億円企業を目指します。この成長を通じて、お客様や地域社会に貢献し、社員の待遇改善や成長を実現します。今後は、設備投資による印刷事業の強化、DM事業、ファーム事業、WEB事業、販促・コンサル事業、集合広告事業を通じて、目標達成を目指します。企業として、この「100億宣言」の責任を自覚し、取り組みを進めてまいります。この大きな挑戦は、私たちの持続的な成長と、より豊かな未来を築くための決意表明です。全従業員の成長と幸せを追求し、社会から必要とされる企業であり続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、年率12%程度の成長を目指す。



課題

【売上高100億円に向けた成長戦略】

市場競争の激化: デジタル化の進展による競争激化
人材の確保と育成: 新たな人材の確保や、従業員のスキルアップ
技術革新への対応: 急速な技術革新への対応
組織体制の変革: 迅速な意思決定と円滑な情報共有
事業ポートフォリオの最適化: 成長分野への経営資源の投入

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

設備投資による生産体制の増強: 生産能力を向上させることで、より多くの受注に対応し、売上拡大。
Webと印刷の連携強化: 印刷物と連動したWebサイトやARコンテンツを提案し、印刷物の可能性を広げます。
顧客とのパートナーシップ強化: 「販促コンサルタント」としての企画段階から関わることで、長期的な信頼関係を築く。
新たな市場セグメントの開拓: 既存の顧客層だけでなく、新たなサービスを展開し、新たな顧客層を獲得します。
M&A推進: 関連企業、同業企業に対するM&A

実施体制

生産体制の増強: 最新鋭の印刷機や加工機を導入し、生産性と品質を向上させます。
DX推進: 業務効率化と新たな価値創造のため、デジタルトランスフォーメーションを推進します。
新規顧客獲得施策の実行: 新規市場開拓のためのマーケティング活動（展示会出展、Web広告など）を強化します。
人材育成計画の実行: 幹部候補の育成や専門スキルを持つ人材の確保・採用・育成に力を入れます。
M&Aに関する情報収集: M&Aを積極的に行うために、迅速に行動できるチームを立ち上げる。