

Special 1  
Health & Food Creation Company

寺岡有機醸造株式会社



自社製品

- 本社所在地：広島県福山市
- 事業概要：醤油・調味料の製造と販売、有機野菜の栽培と販売
- 常時使用する従業員：102名  
(2025年10月時点)
- 現在の売上高：14.7億円  
(2024年12月期)
- 法人番号：6240001032582
- Web：  
<https://www.teraokake.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

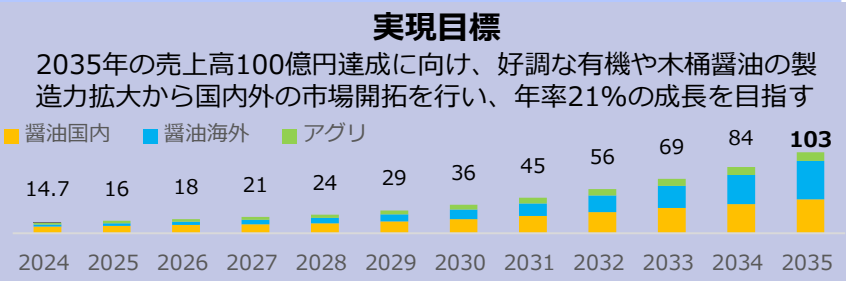


代表取締役  
寺岡 宏晃

安心・安全な本物の食文化を世界へお届けする

当社は1887年の創業より、「安心・安全な本物の食文化」をモットーに醤油の製造・販売を続けてまいりました。醤油の醸造においては、日本産有機原料を使用し、杉桶で熟成発酵させた昔ながらの製法を行っています。2017年からは、日本食の象徴的な調味料「醤油」を世界へお届けできるよう、海外への輸出を強化してまいりました。日本産の有機、杉桶醤油は海外の多くの方から高い評価を頂いており、今後さらに多くの方々へお届けしたいと考えております。今後の10年を見据え、日本ブランドをアピールした営業展開による企業規模の拡大とともに、社員の働きやすい環境と待遇改善を実現させ、全社員一丸となって企業発展を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・ 醤油の製造量拡大
- ・ 醤油の輸出事業拡大
- ・ 醤油生産体制強化のための人材確保と教育体制の構築
- ・ 商品ブランド力の向上
- ・ 国産有機原料の安定確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 製造能力250%増の新工場建設(4,000本/h→10,000本/h)
- ・ 減塩志向に対応できる脱塩装置の増設
- ・ 無添加物に対応する膜ろ過装置の増設
- ・ 国産原料を使用した日本ブランド商品による海外市場開拓
- ・ 伝統製法である杉桶増設により海外でのブランド力向上
- ・ 「Made in Japan」ストーリーと品質を武器に、欧米向け輸出企業と連携

実施体制

- ・ 工場責任者候補の採用と教育（教育期間3年程度）
- ・ 社長直轄で事業部門を横断するプロジェクトチームの組成
- ・ 国内・海外市場開拓に向けた営業部門の社員採用
- ・ 海外市場の調査と新商品の開発