



主力商品 スモールラグジュアリー

- 本社所在地：京都府京丹後市
- 事業概要：宿泊業、菓子業
- 常時使用する従業員：120名
(2025年7月時点)
- 現在の売上高：12億円
(2025年5月期)
- 法人番号：1130002033851
- Web：<https://www.sumiheih.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
中江 幹夫

ひとづくり 故郷づくり

炭平旅館は京都最北の地で明治元年から続く老舗旅館です。過疎地でありながら「百人百色の思い出づくり」を理念に、お客様一人ひとりに寄り添ったサービスを提供し、コロナ禍でも成長を続けています。飛鳥時代から続く旅館というビジネスモデルは、小規模で家業経営が多くを占め、人手不足や規模競争化、販売チャネルの高度化、事業承継難といった課題に直面しています。炭平旅館は、これらの課題を克服し、小規模旅館に新たな付加価値を生み出す「スモールラグジュアリービジネスモデル」を確立しました。このモデルを展開し地方創生と日本固有文化の保存、そして社会全体の幸福度向上に貢献していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の達成に向け、1,2号店が好調な旅館事業の既存店舗の売上拡大、最大25店舗の新規出店など新規の取組、その他必要に応じたM&A等を通じて、100億円への成長を目指す



課題

- ・全国への出店拡大
- ・各店舗のバックヤード業務を不要とする本部機能の強化
- ・安定した料理提供機能の拡充
- ・旅館事業投資のための資金調達
- ・スタッフの雇用拡大及び育成システムの構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①売上見込を算定し、設備投資の回収の観点基準に出店のための物件を選定
- ②地域銀行と連携し、収益が安定した店舗はSPC化を実施
- ③セントラルキッチンと客用消耗品の配送センターを新設
- ④ラグジュアリーブランドとしてのブランド力を活かした高付加価値商品のEC展開
- ④既存店をスタッフ育成の場とし、スタッフが早期に立ち上がるための育成プログラムを確立
- ⑤海外スタッフの雇用拡大、海外人材の有効活用を実施

実施体制

- ①全国への出店拡大を実現するためのデベロッパーとの連携
- ②効率化に資する取組を推進するためのDX人材の育成・登用
- ③既存海外スタッフの成功事例を踏まえた、海外スタッフ配置による海外スタッフ採用部門の新設