



本社社屋

- 本社所在地：滋賀県東近江市宮荘町 6 1 - 5
- 事業概要：LPガス・灯油などの燃料や飲料水の販売及び、給湯器など関連機器の販売、住まいのリフォーム全般。
- 常時使用する従業員：66名（2025年8月時点）
- 現在の売上高：65億円（2025年3月期）
- 法人番号：7160001010091
- Web：https://www.nakajima-group.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
中島 智宏

### 「ありがとう」の中島 昔も今もこれからも、地域のみなさまと共に

私たちは、企業として歩みを止めることなく成長し続け、地域社会に貢献し、お客様の生活に安心と豊かさを届ける使命があります。個人・家庭・会社が三位一体となり、物心ともに豊かになること。幸せ＝成功であり、その成功を実現するために、企業は常に成長し続けなければなりません。そのためにも、売上高100億円の達成は必達の目標です。この達成が、社員とご家族の幸せを守り、地域を支え、未来を切り拓く力となります。私たちは、100億円へ向けて確かな意志で前進し続けます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2035年売上高100億円達成に向け、年率4.5%の成長を目指します。私たちは10年後の100億円達成を目標に掲げています。その道の途中では、計画通りに進まない年もあるかもしれませんが、しかし、社員全員の意識と力を結集し、成長の歩みを決して止めることなく、むしろ目標年度よりも早い達成を実現したいと考えています。

### 課題

- ・既存顧客へ定期訪問・接点数を増やし、顧客ニーズを正確に把握。
- ・+ONE提案の徹底（点→線→面）。提案力。
- ・生活・地域インフラを担う企業として、日常支援と地域貢献の取り組みを強化。本業を通じた社会貢献の拡大。
- ・BCP（事業継続計画）支援の推進。既存商材・サービスを活用し、顧客の災害対策・事業継続力を高める支援を行う。災害時の生活インフラ拠点としての役割災害時に地域を支える供給・支援拠点。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

既存事業の品質向上、サービス領域の拡大、販売チャネルの強化を図りつつ、既存商材の cross-sell・up-sell を促進しながら、新規事業への参入を推進します。これにより、お客様の生涯にわたり価値を提供できる企業体制を確立します。新規事業に関しては M&A も視野に入れ、既存事業とのシナジー創出が可能な領域を優先して検討します。これらは既存顧客への価値提供を拡大するだけでなく、グループ全体での cross-sell を強化し、長期的な収益基盤の安定にも寄与します。

### 実施体制

- ・既存顧客への深耕不足（cross-sell / up-sell）
- ・顧客属性・購入履歴を横断的に活かす仕組みづくり
- ・ワンストップ提案につながるデータ連携・分析
- ・中長期的な成長基盤の強化に資する有望なM&Aパートナーのソーシングの強化及び新規事業の選定基準と撤退基準の策定
- ・既存業務とのリソース配分の衝突、戦略整合性の確認
- ・「買える会社」ではなく「買うべき会社」を見極め