



○本社所在地：福岡県久留米市

○事業概要：繊維事業・パック事業・フ
ラワーアートプロダクツ事業・シス
テム事業・パルプモールド事業○常時使用する従業員：439名（グループ
全体・2025年9月時点）○現在の売上高：85億円（グループ全体・
2024年12月期）

○法人番号：8290001049331

○Web：<https://www.nishiyori.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
池田 靖彦

『顧客なくしてニシヨリなし』

この我社、経営理念のワンフレーズを第一に、お客様の求められる要求に対して、常に応えられるよう、未来志向でのモノ作り環境を確実に整備し、継続的に栄える『継続企業』となるべく、社員一同、総力を結集させ、お客様、地域社会に誇れる魅力ある成長企業の確立を目指しております。『明日のニシヨリの為に』先ずは100億、そして100年企業を目指して社員一同邁進して参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年のグループ売上高100億円達成に向け、設備投資による供給能力拡大や新規事業開拓を基軸に、平均年率4%程度の成長を目指す。

課題

- ・製品の付加価値向上の必要性。
- ・技術・知識の属人化。
- ・主力製品の需要拡大に伴う供給体制の強化。
- ・製造工程におけるロス率の削減。
- ・グループ全体の収益力強化。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・供給能力強化や工程効率化を目的とした設備投資。
- ・顧客とのパートナーシップや顧客利益への貢献力強化によるサプライチェーン上における地位の向上。
- ・顧客への貢献度に応じた適切な売価設定。
- ・競争力向上に向けた品質保証体制の強化。
- ・自社独自技術の確立やナレッジの蓄積。
- ・グループ各社において新分野へのチャレンジ。

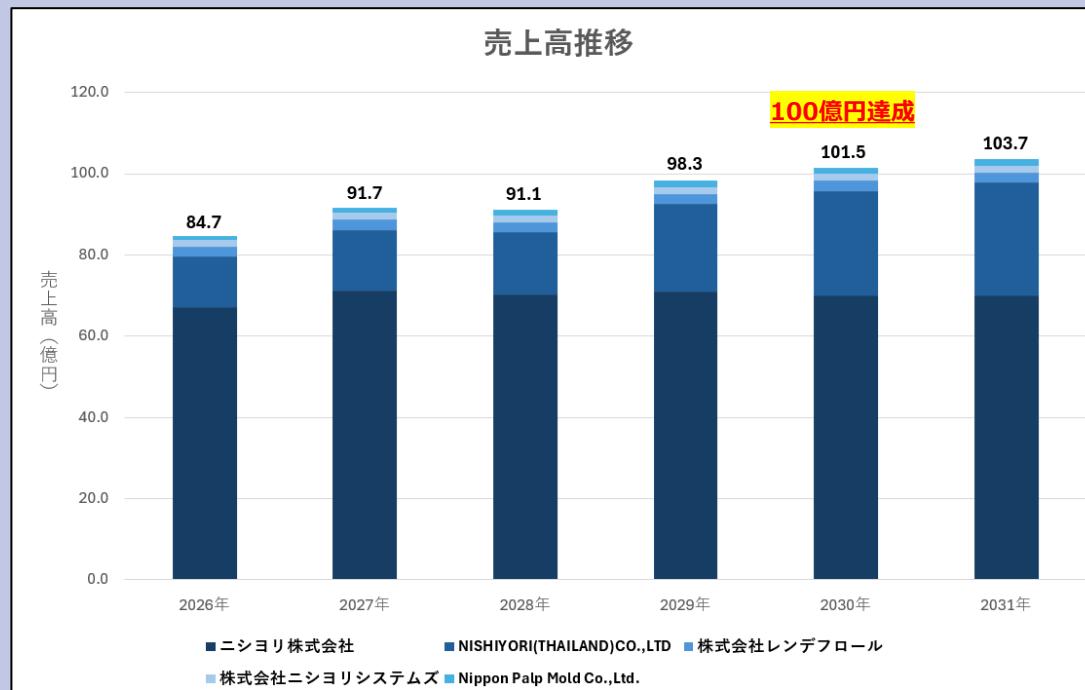
実施体制

- ・顧客関係部門と密なコミュニケーションを図り、より強固な協力体制を構築。
- ・需要動向と生産効率化を踏まえた設備投資を実施。供給能力の強化を図る。
- ・品質保証、生産技術、開発、設備技術に関する組織や人員配置の見直しにより品質保証体制や技術力の強化を図る。
- ・次世代を担う人材への投資による組織力の向上。
- ・新分野へのチャレンジを含んだ中期経営計画の立案と実行。

売上高100億円実現までの目標推移とグループ組織図

当社グループでは、各事業分野で直面している環境に応じてセグメンテーションを実施し、各事業分野の特性に応じた資源配分を行っていきます。自社グループで競争優位性を確保でき、成長を見込める分野について積極的な投資を実行することにより顧客ニーズに応え、売上拡大を目指しております。

また、グループ各社において、新規分野（新製品、新販売チャネル、新サービスなど）へのチャレンジを積極的に推進し、明日のニシヨリをつくるための基盤構築を目指します。



グループ組織図

