

made in kyoto



○本社所在地：京都府京都市下京区

○事業概要：医療機器製造販売

○常時使用する従業員：132名

(2025年9月時点)

○現在の売上高：65億円

(2024年12月期)

○法人番号：2130001020932

○Web：<https://www.sun-con.com>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
笹川 泰弘

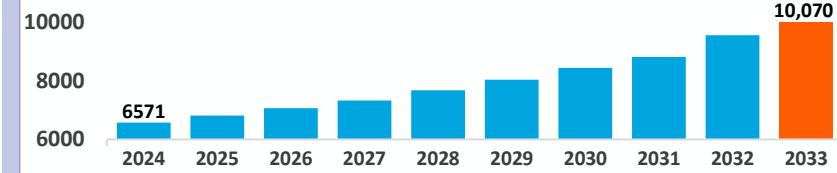
眼科医療から選ばれる企業であり続ける

当社は1971年の創業以来、ハードコンタクトレンズの専門メーカーとして、眼科医療と密接に連携しながら歩んでまいりました。全国の大学病院をはじめ、多くの医療機関の眼科医師の皆さまから厚い信頼と高い評価をいただき、高機能かつ安全性の高い製品の開発に日々取り組んでいます。快適な装用感と確かな品質を追求し、国内メーカーとして培った知見と技術を活かした製品を製造・提供することが、私たちの使命です。今後も研究開発への投資を惜しまず、視機能の向上に寄与する製品を通じて、眼科医療の発展と人々の豊かな視生活に貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

付加価値の高い新製品の投入により、需要の拡大と販路の拡充を実現し、2033年に売上高100億円の達成を目指します。



課題

- ・製品ラインナップの早期拡充（新製品開発のスピードと多様化）
- ・既存生産設備の老朽化（最新設備への更新投資）
- ・生産能力の向上・増産体制の確立（自動化・効率化）
- ・人的リソースの確保・育成（専門人材の確保と既存人員のスキルアップ）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・眼科医療ニーズに応える新製品を次々と投入、新たな需要を創出し、国内事業の安定と成長を目指します。
- ・新工場の建設と生産設備の刷新を進め、品質と生産力の両面で飛躍的な向上を図ります。
- ・海外市場への展開を加速し、グローバルな販路拡大と事業スケールの拡大を実現します。
- ・SDGs・CSR活動を軸に社会的価値を高め、地域との連携を深めながら、京都企業としての存在感を向上させます。

実施体制

- ・社外のエキスパート人材を積極的に登用し、新製品開発を着実かつスピーディーに推進します。
- ・薬事・製造・管理の各部門責任者を中心に、新工場建設プロジェクトチームを編成し、体制強化を図ります。
- ・販路拡大は社長自らが陣頭指揮を執り、トップ主導で市場開拓を進めます。