



本社外観

- 本社所在地：京都府京都市南区吉祥院堂ノ後西町7番地
- 事業概要：削り節の加工および、昆布をはじめとした乾物及び、幅広い食材の流通
- 常時使用する従業員：82名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：35億円
(2025年3月期)
- 法人番号：7130001012116
- Web：https://kyoto-katsuo.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
志村紘之

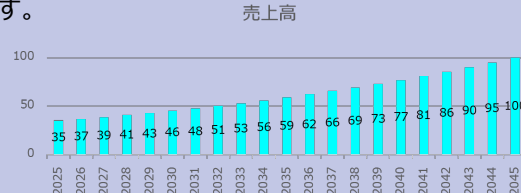
社員が経営に参画する会社をつくる

100億円をめざす理由は、社員が経営に参画できる会社をつくるためです。私には子どもがいません。だからこそ、この会社の未来は、社員みんなで創るものと本気で思っています。京都鰹節が次の時代に進むためには、経営を「自分ごと」として考える社員が増えることが何より大切です。そのために、会社の規模と仕組みをもう一段引き上げ、一人ひとりが力を発揮できる“舞台”を整えたい。100億円企業への成長は、そのための挑戦です。私たちは「出汁のファーストコールカンパニー」として、顧客・地域・世界から最初に選ばれる存在を目指します。出汁の力で世界を豊かに。そして、理念でつながる仲間とともに、次の100年を創る京都鰹節でありたいと思います。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2045年の売上高達成に向け、年率5%程度の成長を目指す。



課題

原料(天産物)の不安定さ
製造ラインのキャパシティ
配送効率の向上
マネジメント教育
競合との関係

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

日本国内の営業範囲を拡大する
海外での販路拡大得意先
新商品開発
プライベートブランドのOEM生産
部門間のコミュニケーション強化
昆布・食品仕入の強化
学校給食向け事業の拡充
M&Aによる事業拡大
10年後に工場の移転・拡大に着手する

実施体制

広域営業部・国際部の拡充、工場の1.5勤体制の構築
新商品開発担当者を選任し、部門横断型の新商品開発プロジェクトを主導する
人事異動を活性化し、部署間のコミュニケーションを強化し、人材不足の解消や情報共有を円滑にする。
食品（主に昆布）部門の人材を拡充し仕入れを強化する。
社内のブラックボックスを解消し、転職者でもわかりやすい体制を構築する。ペーパーレス化を推進し、在宅ワークなど多様な働き方に対応する。