



本社ビル外観（江戸川橋ビル3階）

○本社所在地：東京都文京区関口1-47-12

○事業概要：情報産業

○常時使用する従業員：120名

（2025年10月時点）

○現在の売上高：30億円

（2024年9月期）

○法人番号：6010001004027

○Web：https://wp.spik-group.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
佐中 翔太郎

共存共栄の精神でお客様のニーズを満たしてく

スピックバンスターは昭和6年創業以来、洋紙の卸販売を中心に他業種への展開を図って参りました。紙卸業、印刷加工業を中心に動画制作業、不動産賃貸業、工務店業、などビジネスを多角化展開しております。紙媒体を中心とした広告事業から、多様化するメディア環境に対応したエンドコンテンツの充足を図っています。また不動産賃貸業を中心とする不動産関連業種も工務店業、不動産管理業と市場ニーズに合わせ拡張しています。弊社の社是である「共存共栄」を受け継ぎ、従業員一人一人の協調的な社風を大事に業況拡大に励みます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上100億達成に向け、業績好調である広告関連事業と不動産関連事業を拡大していく。不動産賃貸業を中心とした収益力と財政基盤を活かし、事業収益の再投資を加速する。広告関連事業、不動産関連事業のM&Aを活用しエンドコンテンツの幅を広げると共に顧客のニーズを囲い込んでいく。具体的には、印刷及び情報メディア関連で年商60億、不動産賃貸・宿泊サービスで年商10億、不動産管理及び工事事業で年商20億、洋紙卸売事業で年商10億の長期計画である。

課題

- ・経営合理化、経営幹部人材の育成。
- ・人材教育プログラムの確立。
- ・企業買収機会の拡大。
- ・既存業種の縮小に伴う業界統合。
- ・バックオフィス、金融政策の人材強化。
- ・有効なM&Aの投資原資の確保。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

マルチメディアのサプライチェーンを連結することにより各メディアの受注チャネルが多角化し、より多くの案件からそれぞれの特徴を活かしたニーズ対応が可能となる。総合メディアサービスが提供でき、他との差別化を推進する。実現可能とするスキームはM&Aによるノウハウと人材の確保が欠かせない。広告、マーケティング、情報伝達と印刷にこだわらない情報加工サービスを目指す。不動産業は、賃貸業から宿泊サービス、テナント事業、管理業務事業と幅広く展開し、首都圏に多くのニーズが潜在する建物維持管理のためのメンテナンス工事、内装工事等の事業も現在の規模から更に拡大する予定である。

実施体制

社長直轄で事業開発研究専門部門を創設し、新規事業又は事業多角化を研究、実行していく。また、不動産部門においても、現専門部署に事業領域拡大を主眼にM&A実行をすべく優秀な人的資源を集中させる。M&A後の関連企業は吸収合併等により、ホールディング化を目指す。

売上高100億円実現の目標推移図

売上高

