

施設例 ホテルビスタ東京〔築地〕

- 本社所在地：東京都中央区
- 事業概要：ホテル運営事業
- 常時使用する従業員：256名  
（2025年9月時点）
- 現在の売上高：80億円  
（2024年12月期）
- 法人番号：5010001126160
- Web：https://www.hotel-vista.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長兼社長  
伊原木 一朗

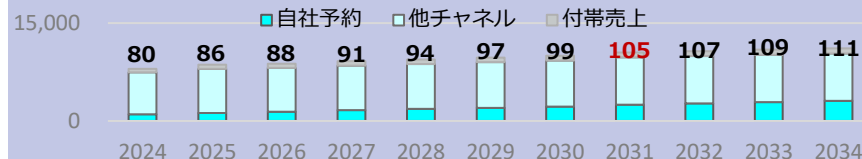
“良いサービス”を越え、“強い経営”でホテルの未来を創造する。

旧来の「おもてなし至上主義」から脱却し、収益性とブランド価値を両立するホテル経営を目指します。あらゆる品質・体験価値を向上することで、お客様の信頼を獲得し、選ばれる「ビスタブランド」を育てます。そのブランドのもとで働く従業員が誇りとやりがいを持ち、共に成長し続けられる環境を作り、市場の変化に左右されない「持続可能なホテル経営」を実現致します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2031年の売上高達成に向け、販売戦略に沿った計画的なチャネル拡大を図ると共に、自社予約比率（2034年最終）30%を目指す。



### 課題

- デベロッパーと連携した、全国への出店拡大
- 自社予約比率・リピーター率の向上
- 外部環境・気候変動等への対策
- DXを活用した経営の合理化
- 運営ノウハウの蓄積
- 経営幹部人材の育成

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 的確な収支判断に基づいた、出店計画の選定
- 品質改善への投資と、新たな付加価値の創造
- 「適正価格」に則った、事業所毎の緻密なレベニューマネジメント
- DXツール導入への挑戦と、迅速なPDCAの実践
- 運営ノウハウの抽出と可視化
- 経営幹部候補人材の循環型配置と、研修制度の構築
- インバウンド需要の多様化への対応

### 実施体制

- スリムで機動力の高い「組織体制」の確立
- 事業所と本部機能が一体化した「運営サポート体制」の強化
- 品質改善会議の定期実施と、進捗管理の徹底
- レベニューマネジメント統括管理部署の創設
- 非効率業務の外部委託化、および、DX化
- 評価制度の見直し
- 海外採用の強化（現地採用・多国籍化等）