



タップ・ダイス・センタ穴ドリル

○本社所在地：東京都中央区京橋  
○事業概要：精密切削工具製造  
○常時使用する従業員：650名  
（2024年12月時点）  
○現在の売上高：77億円  
（2024年12月期）  
○法人番号：6010001062727  
○Web：  
<https://www.yamawa.com/jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
渡邊 吉一

## 「確かなねじ」として信頼される製品づくり

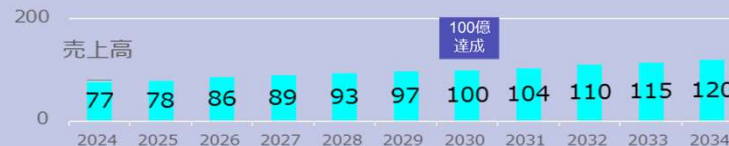
【企業理念・ミッション】  
「ねじを通じて工業界に貢献する」という精神を尊び、製造業の基礎として必要不可欠な「ねじ加工工具」に対し、顧客が安心してご使用戴ける高品質で高性能な製品を安定供給し、産業分野の技術革新と社会に貢献し続けます。

【100億宣言に向けた経営者メッセージ】  
1923年創業の彌満和製作所は「確かなねじ」をテーマに今後も一層技術を研鑽し続け、ISO9001を取得した日本初のタップメーカーとして、技術の追求に加え、品質のさらなる向上を目指して努力いたします。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

高品質・高付加価値製品の開発を推進し2030年に売上高100億円を達成、2034年には120億円の売上高達成を目標とする



### 課題

- ・高効率な生産体制と自動化の推進
- ・新興国を含む成長地域の潜在需要の発掘
- ・情報発信力の強化
- ・特定の人材に依存しない、組織的な対応体制の確立
- ・人的資源の成長支援と採用戦略

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・生産体制の効率化、特に自動化（ロボット等）のための設備投資
- ・インドやベトナムなどASEAN諸国への拡販活動支援強化
- ・電子媒体を通じた有益なデジタルコンテンツによる情報提供
- ・縦割りの情報管理から、全社的な情報共有体制への変換
- ・成長支援として育成目標の具体化
- ・採用戦略として人材像の設定と魅力発信

### 実施体制

- ・プロジェクトチームを設置し、設備計画（ロボット等）を構築して、横断的に展開する。
- ・グローバルに製造業の潜在的ニーズを掘り起こし、最適な製品を開発する。
- ・SNSを単なる広報手段ではなく、ブランド価値を高め、顧客との関係を深める戦略的なプラットフォームにする。
- ・コミュニケーションツールを活用し、情報を一元化して全社で共有できる仕組みを整える。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです