



主力商品である歯ブラシやコームを含む袋入りのアメニティ

○本社所在地：福岡県北九州市八幡西区
 ○事業概要：アメニティグッズの卸売業
 ○常時使用する従業員：48名
 （2025年12月期）
 ○現在の売上高：36億円
 （2025年2月期）
 ○法人番号：2290801010547
 ○Web：https://www.mine-jp.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
舟越 丈夫

人と環境に寄り添う価値創造で持続可能な未来を創る。

株式会社マインは以下4つのビジョンを掲げ、売上100億円を達成します。

1. 施設を利用されるお客様が使用して喜んで頂ける商品の販売を目指す。
2. 施設の大事な経費を軽減する為に安価、優良な商品の販売を継続する。
3. 消耗品販売の為、施設廃棄物の行方を明確にし、焼却ゴミの解消に努力する。
4. 社員達が、この会社で働いて良かったと思える会社にする。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

年間20%の売上成長を継続し6年後の2032年2月に売上100億を達成する。独自の価値の創出、地域資源の活用、生産能力の強化、自社商品の循環型モデルによる環境貢献、社会的責任の履行を通じて持続可能な成長基盤を確立しその成果を社会と従業員へ還元する。

課題

- ・環境商品の普及課題
バイオマス商品の価格面で導入に慎重姿勢あり。
循環リサイクル契約の拡大には環境意識の向上が必要。
- ・人員体制の強化
既存顧客の深耕、新規顧客開拓、資源物循環モデルの普及

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・資源循環リサイクル契約の拡大
自社独自の資源循環モデルを広げ賛同いただける採択社を増加させる。
- ・重点商品の販売強化
グループ会社である㈱フィードの製品を中心に主力品目へ集中し、販売比率を50%以上に高める。
- ・生産性の向上
倉庫など必要設備の増設とロボット協働で、需要増に対応する。

実施体制

- ・物流基盤の整備
倉庫増築、無人フォークリフト・AGV・自動荷札貼り機を導入し、効率的な出荷体制を確立
- ・研究開発の推進
生分解プラスチック、竹抽出技術の実用化を進め、新規事業領域を創出する。
- ・需要に見合った商品提供
お客様のニーズに合わせた様々な価格帯の商品を揃え、販路を拡大していく。