



本社外観

- 本社所在地：長野県上田市小泉346-1
- 事業概要：精密钣金をはじめとした金属部品の設計、製造及び塗装、試作。
- 常時使用する従業員：86名
(2025年10月時点)
- 現在の売上高：13.4億円
(2025年9月期)
- 法人番号：6100002014998
- Web：https://yoshimi-b.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
吉見 昌高

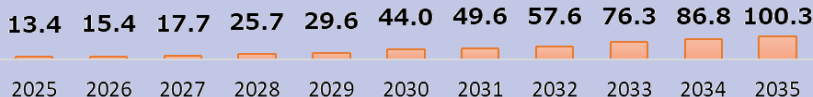
吉見はモノづくりを通じて、社員一人一人が夢を持ち夢を実現するために、技術を向上させお客様から信頼される钣金製造メーカーを目指します。

弊社は、ものづくりを通じて自身の目標に全力で向い、達成する事で夢が実現すると考え、夢を多く叶えられる事で、自身の周りの方々に幸せを与える事が出来る人に成長し、充足感や達成感を得られると考え、その為にも技術を向上させ、お客様から信頼される企業になり、钣金製品を製作する製造メーカーと考え、高い意識と技術でお客様と共に成長する企業を目指します！

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、年率23%程度の成長を目指す。



課題

- ・オンライン部品調達プラットフォーム事業の本格稼働
- ・切削加工、運送、電装組み立て事業の内製化（M&A含む）
- ・自社ブランドの構築と販売網拡大
- ・海外拠点の立ち上げと運営
- ・YOSHIMI VILLEGGE構想の実現

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 【短期】既存事業の収益強化+バリューチェーン内製化
M&Aや内製化推進による切削事業/電装組立事業/物流事業の獲得及び開始、スマートファクトリーの更なる推進
- 【中期】ブランド事業・海外事業の拡大
自社ブランド製品の開発/販売、プログラム分野に特化した海外法人の設立、販路拡大
- 【長期】地域拠点・複合事業化による安定収益化
自社工場を中心とした地域コミュニティ（YOSHIMI VILLEGGE構想）の実現

実施体制

- ・社長をトップに事業拡大を推進
- ・多様で経験豊富な従業員の活用（社内外注や起業の容認）
- ・外部企業との協力体制構築（海外事業の拡大、自社製品の販路拡大）
- ・SDGsの推進体制の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置（中長期）

【中期（2027～2030年）】ブランド事業・海外事業の拡大

自社ブランド製品開発

- ・自社ブランド「YCG（YOSHIMI CREATIVE GEAR）」を確立
- ・一般消費者向け商品/キャラクターグッズ/名入れ対応品を展開
- ・ECサイト開設・大型ECモール出店・SNSマーケティング強化

海外法人設立と販路多様化

- ・CAD・プログラム受託事業を開始し、日本・アジア市場での受注を獲得
- ・海外展示会への出展/現地代理店契約
- ・日本ブランドとしての付加価値マーケティング

【長期（2031～2034年）】地域拠点・複合事業化による安定収益化

「YOSHIMI VILLEGGE構想」実現

- ・オープンファクトリーによる観光・教育・地域交流機能の整備
- ・併設事業（カフェ、クリーニング、美容室、託児所）の外部委託または直営化

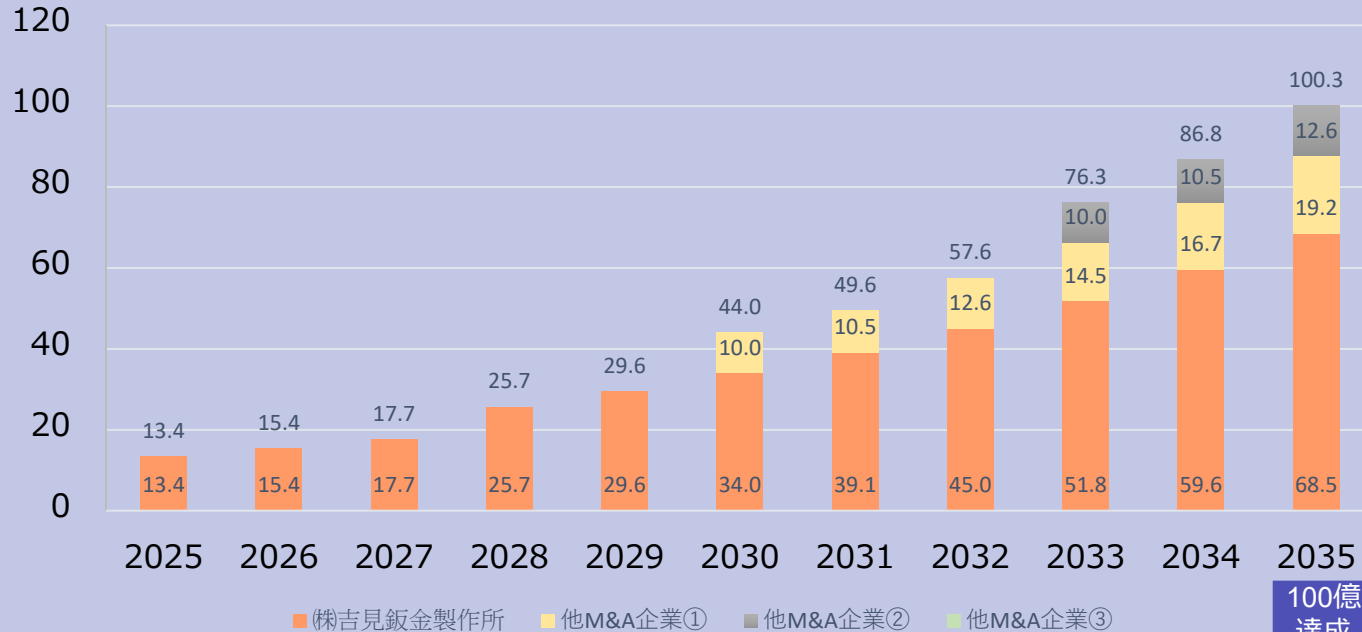
収益ポートフォリオ安定化

- ・製造事業/物流事業/ブランド事業/サービス事業/海外事業の5本柱で売上構成を均衡化

地域ブランド化

- ・「ものづくり+暮らし」をテーマに地域密着型ブランドとして発信
- ・SDGs・脱炭素対応を地域発でアピール

売上高（億円）



塗装工場