



コーデンシDH（株）本社

○本社所在地：長野県諏訪市豊田361番地1

○事業概要：
 ①光センサの販売
 ②光センサ及び、電子機器の
 設計・製造・販売
 ③SUWAクリスティ製品の
 開発・製造・販売

○常時使用する従業員：45名

(2024年12月時点)

○現在の売上高：11.3億円
(2024年12月期)

○法人番号：8130001034398

○Web：<https://kodensi-dh.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
神澤 陽平

光とSUWAクリスティで安心と快適を！！

私が59年間お世話になっている諏訪市へ感謝の思いを胸に、2024年に新規事業としてカーボンナノチューブを使用した布製ヒーター製品ブランド“SUWAクリスティ”を立ち上げました。既存事業である光センサとともに諏訪から輝きを持った製品を世界へ届ける事で地域の魅力を発信し、世界の人々の幸福に貢献してまいります。

さらに、当社は従業員一人ひとりの生活の豊かさと働きがいを大切にして、安心して長く働ける環境づくりを通じ、SDGsの理念に基づき企業としての持続可能性を追求してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、SUWAクリスティブランドの立ち上げ、既存事業である光センサの高難易度生産及び高機能化を図り、初期5年間は年率30%程度、後半は10%程度の成長を目指す。



課題

- SUWAクリスティによる新規市場（ヒーター業界）の開拓
- 2拠点に跨ぐ事業所の効率化
- 光センサ高難易度パッケージ「MADE IN JAPAN」生産強化
- 光センサ市場からの高度な技術要求への対応（AI,IoT）
- 製造場と人員の確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- SUWAクリスティの開發生産販売
寒冷地向けに大きくて軽い、省エネ融雪マット
均一な心地よさを実現したアイマスク「MYSAON」
- 事業所を集約した新事業所（本社生産工場）を竣工
- 光センサフランジ・生産ライン用への設備投資
- 大学、ベンチャー企業と連携したシステムソフト販売
- 諏訪市との連携強化により、用地及び高度な技術を有する技術者を確保し地域に根ざした基盤を構築

実施体制

- B to C製品の生産販売体制
- 各事業範囲を明確にした新組織により社員一丸となって取り組む体制を構築
- 「MADE IN JAPAN」としての供給体制を、同じ地域の協力会社と連携して強化
- 関東圏にサテライトオフィスを設置
- 自己成長を支援する環境づくり（地域雇用の創出）

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです