



主力商品 海鮮

- 本社所在地：新潟県佐渡市
- 事業概要：飲食業
- 常時使用する従業員：250名
(2024年10月時点)
- 現在の売上高：20億円
(2024年10月期)
- 法人番号：1110002034827
- Web：https://sado-benkei.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小崎 和彦

地域の恵みを、世界の舞台へ

株式会社弁慶は、佐渡の豊かな自然と海の恵みを原点に、地域の食文化を磨き上げ、全国、そして世界に発信することを使命としています。
私たちは、地元の生産者や漁業者と共に築く“本物の味”を大切に、地域経済の発展と食文化の継承に貢献します。また、国内外の多様な市場に挑戦し、日本の「食」の価値を世界に届けることで、地方発のグローバルブランドとして持続的な成長を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・年間1店舗の新規出店
- ・同一ブランドを増やすだけでなく、価格帯や客層をずらして複線化
- ・M&Aや業務提携なども取り組み成長を加速化
- ・セントラルキッチンへの導入やDXの整備
- ・上記を実現し、每期4億の売上を増加させ、2045年の達成を目指す

課題

- ・日本国内は人口減少によるマーケットの縮小、労働者不足
- ・外国人労働者の雇用
- ・人に頼らない仕組み化
- ・新ブランド展開による運営ノウハウの分散・品質管理の難化
- ・セントラルキッチンやDX導入に伴う初期投資負担とシステム定着の遅れ

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・每期1店舗出店し事業拡大
- ・FC展開の推進により全国規模でのブランド拡大
- ・仕入体制の合理化によるスケールメリットを活かした経費削減
- ・DX推進による業務効率化
- ・外国人労働者の積極雇用によるグローバル人材の確保

実施体制

- ・代表取締役を本部長とする「成長戦略推進本部」を設置
- ・本部：新規出店計画およびFC展開の推進
- ・仕入れ先選定とコスト削減の実施
- ・DX推進、業務効率化システムの導入・運用
- ・人事部：外国人労働者の採用・教育体制の整備