



自社製造の歯ブラシやコームを含む
袋入りのアメニティ

○本社所在地：福岡県北九州市八幡西区
○事業概要：アメニティグッズの製造
○常時使用する従業員：85名
(2025年12月時点)
○現在の売上高：16億円
(2025年8月期)
○法人番号：1290801010465
○Web：https://ffid.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
舟越 丈夫

人と環境に喜ばれる商品で、持続可能な未来を創る。

株式会社フィードは以下4つのビジョンを掲げ、売上100億円を達成します。

1. 施設を利用されるお客様が使用して喜んで頂ける商品の製造を目指す。
2. 施設の大事な経費を軽減する為に安価、優良な商品の製造を継続する。
3. 消耗品販売の為、施設廃棄物の行方を明確にし、焼却ゴミの解消に努力する。
4. 社員達が、この会社で働いて良かったと思える会社にする。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

年間平均30%の売上成長を継続し、9年後の2034年に売上100億円を達成する。独自の価値の創出、地域資源の活用、生産能力の強化、自社商品の循環型モデルによる環境貢献、社会的責任の履行を通じて持続可能な成長基盤を確立し、その成果を社会と従業員へ還元する。

課題

- ・環境商品の導入に対する市場の慎重姿勢
- ・供給能力の強化
歯ブラシを主に需要増に対応するため、設備増設、工場の24時間稼働を2027年初旬までに完成させる必要がある。
- ・出荷増加見込みに対する物流能力不足（物流倉庫拡張）
- ・人員体制の強化
リーダーの教育、多能工社員の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・自社製造の強化（歯ブラシ・カミソリ・パウチ製品）
主要商品の自社製造化と生産能力の増強により、販売競争力を高める。
- ・生産性の向上
植毛機等必要設備の増設とロボット協働で生産量と安定供給を高め、重要増に対応する。
- ・バイオマス原料の販売
自社開発のバイオマス原料（TAKENOWA）の販路開拓

実施体制

- ・生産体制の構築
植毛機・充填機・自動化設備を拡充し、安定した増産体制を整備し、AGV・ロボット導入で24時間稼働を実現。
- ・物流機能の強化
倉庫増築、無人フォークリフト・AGV・自動荷札貼り機を導入し、効率的な出荷体制を構築。
- ・人員体制の拡充
製造人員を増強し、重点商品の販売と生産能力の向上を図る。