



当社製品

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
高橋 征一

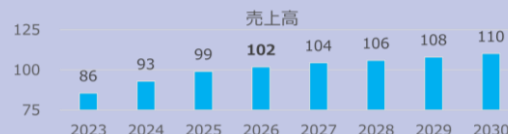
地味・堅実・誠実に基づく、品質・顧客第一主義

当社は創業以来、食の品質と安全・安心を最優先に、プロのニーズに応える業務用香辛調味料の提供を通じて、お客様が提供する食の価値を一層高め、結果として消費者の豊かな食生活・体験を支えてまいりました。これからの企業の持続的な成長には、社員の成長と幸福度の向上が不可欠と考えております。私たちは、社内制度の改善や環境・設備への積極的な投資を行うことで、社員一人ひとりが成長を実感し、誇りを持って働ける環境整備を進めています。そして、事業の拡大と共に、社会と環境への責任も拡大させ、サステナビリティを強く意識した取り組みを強化し、地球環境の保全に貢献するとともに、子ども食堂や障がい者活動の支援など、より良い社会を目指す活動への参加・協賛を通じて、社会貢献の輪を広げてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2026年の売上高100億円達成に向け、数量ベースでは年率1%程度の成長を目指す。100億円を通過点として、値上げを実施する年には2,3%の成長を経て、2030年には110億円を目指す。



課題

- ・利益を生み出す仕組みづくり
 - ・商品開発力の強化
 - ・販売チャネルの拡大・深耕
 - ・安全安心を支える仕組み
- 高収益ラインの強化
 - 上記ラインへの商品積極投入
 - 増産体制、マルチ対応の整備
 - 安定供給、保全、人材教育

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

売上高100億円および最終目標の110億円達成に向けて、設備投資による生産体制増強・生産効率の向上、海外輸出やBtoCチャネルの拡大、飲食店と一体となったメニュー・商品の提案活動の強化を行っていく。

特に、将来の成長ドライバーとなる高付加価値ラインへの集中投資による生産体制整備と新商品の積極投入により、売上確保とともに収益性を向上させ、賃上げ率のアップにつなげていく。

実施体制

経営戦略プロジェクトによる部門横断チームを発足して、経営施策の立案から計画・実施・評価・改善をマネジメントしていく。

営業経験役員の生産・開発部門のトップへの異動
幹部候補人材の生産・開発部門への異動
輸出用の品質・表示等への対応にむけた品質管理部門の育成

- 本社所在地：東京都豊島区南長崎1-2-4
- 事業概要：業務用香辛調味料の製造販売
- 常時使用する従業員：194名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：99.8億円 (2025年6月期)
- 法人番号：7013301007557
- Web：<https://www.to-foods.com/>