



本社建屋（創業60周年新社屋竣工）

- 本社所在地：
埼玉県入間郡三芳町上富2041
- 事業概要：
商業施設等の左官工事、タイルレンガ工事、石工事、防水工事
- 常時使用する従業員：
102名（2025年5月期）
- 現在の売上高：
12.1億円（2025年5月期）
- 法人番号：1030001057366
- Web：<https://ginous.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
川崎 浩司

経営理念「人が喜ぶ会社」

弊社は、日本全国のお客様に向けて、24時間365日体制で左官業のサービスを提供しています。商業施設を中心に、お客様の期待を超える品質と迅速な対応を心掛けております。その実現のため新しい左官業の事業モデル-ギノウスビジョンの探求に努めていきます。この持続可能なアプローチは、私たちの事業だけでなく、日本の建設業全体への貢献でもあります。

- ① 人づくりで日本一（質とスピード）の人材育成を行う会社になる。
- ② 日本の専門工事業を、重層下請体制から脱却し正社員雇用に変え、生産性の高い産業とする。
- ③ 湿式工事の国内ニッチトップで2035年に売上100億円を達成する。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2035年売上高100億円、年平均成長率23.9%を達成する
- ・湿式専門工事の国内ニッチトップ(シェア74%)企業になる
- ・高付加価値事業で営業利益2035年10億円を実現する

課題

- ・人材の開発（人間力・専門力）
（拠点9ヶ所合計400人体制）
- ・全国物流網の開発
- ・全国8か所の本社・支店を順次開設

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 売上高100億達成のための具体的戦略
- ・人材の開発（人間力・専門力）
新卒人材の採用、デジタル化した独自研修プログラム及び人材開発センターの拡充（400人体制の確立）
 - ・全国物流網の開発
自社の車両及び運転手の育成確保
 - ・全国8か所の本社・支店を順次開設
全国9拠点の事業エリアに拡大、
本社、支店のシステム構築による経営管理の一元化

実施体制

- 社内組織を見直し、全社組織が一丸となって取り組む。
- ・全国拠点を9か所に順次拡充
（埼玉,東京,大阪,福岡,名古屋,札幌,沖縄,仙台,広島：400人体制）
 - ・本社、各支店のシステム連携による経営管理の一元化
 - ・技術部を軸に、人間力・専門力の人材開発センターを設置
 - ・デジタル化された独自研修プログラムを導入し、AIエージェントによる職人育成体制を確立

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現のための具体的措置

2035年の売上高100億円、年平均成長率23.9% (図1参照) を実現するための施策

- ・当社事業モデルのキーは、自社職人集団によるワンストップ化であり、人材開発こそが重要な成功要因である。関東エリアの実績で培った人材開発プログラム (人間力・専門力) を全国展開するにあたり、デジタル化した独自研修プログラム及び人材開発センター (図2参照) を拡充し、400人規模のワンストップ工事体制を実現する。
- ・当社事業モデル全国展開のもう一つのキーは資材のサプライチェーンを自社展開することである。自社全国支店には資材倉庫・道具類を配備するとともに自社の車両及び運転手を育成確保し、フレキシブルな工事進行、短納期への対応を実現する。
- ・また全国8か所の本社・支店を2026年から順次開設 (図3参照) するとともに現在進めている各支店を一元化する経営管理システムを運用し、経営資源をフレキシブルにオペレーション可能な仕組みを構築していく。

図2 人材開発センターの拡充



(技能検定研修)

(グループ討議)



(左官技能研修)



デジタル化した独自研修プログラム及び人材開発センターの拡充

(完成予想CG)

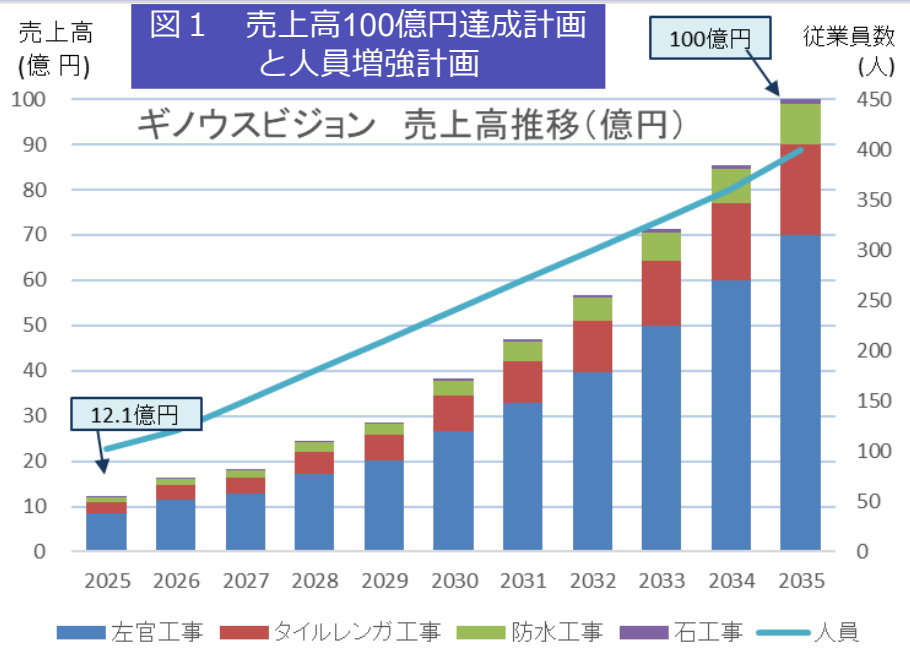
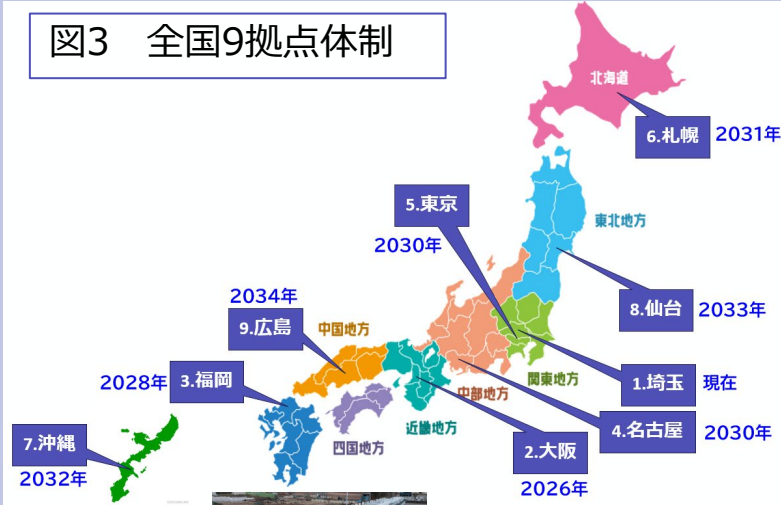


図3 全国9拠点体制



自社の車両及び運転手の育成確保