



中古車販売展示場

- 本社所在地：新潟県新潟市西区
- 事業概要：中古車販売、自社ローン、ロードサービス、レンタカー事業を展開し、全国での多店舗化と金融サービス強化を推進
- 常時使用する従業員：60名  
（2025年10月時点）
- 現在の売上高：19億円  
（2025年9月期）
- 法人番号：9110001028748
- Web：  
<https://aozoracompany.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
高橋 拓巳

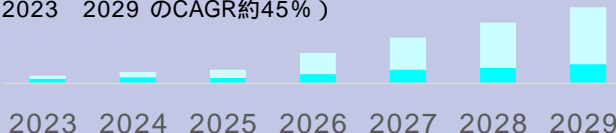
### 車の不安をなくし、すべての人に移動の自由を。

AOZORA COMPANYは、中古車販売とロードサービス、そして金融を融合させた「中古車販売×金融」モデルを全国に展開し、**だれもが安心して車に乗れる社会の実現**を使命としています。  
私たちは、北海道から沖縄まで幅広いエリアで店舗を展開し、自社ローンによる与信支援、保証、ロードサービスを通じてお客様の「買ってから困らない」カーライフを支えています。  
「全国どこでも、同じ品質と価格で車が見える」「信用情報に左右されず、必要な車を手に入れられる」そんな仕組みをつくります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

SPC立ち上げと並行して債権管理部のシステム化を推進し、安定的な資金繰りを得ながら、2029年に売上高100億円を達成する。  
（2023～2029年のCAGR約45%）



### 課題

オーシャンダイレクト（遠隔販売モデル）の全国展開に向けた人材確保、帯広・秋田・仙台・山口・福岡・熊本への多拠点出店に伴う在庫・物流最適化、自社ローン審査のAI化（信用力の見える化）債権管理システム化、エンジン制御装置を活用したリスク管理営業人材・事務スタッフのDXスキル強化

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

SPCによる資金調達安定化（2026年設立開始）、IoTスコアリング×自社ローンの高度化保証事業の全国展開（整備工場・提携先増加）、Kintone×AIによる自動化オペレーション、オーシャンダイレクト拡大（在庫現地・販売遠隔モデル）エリア拡大（帯広・秋田・仙台・山口・福岡・熊本）

### 実施体制

CFOを中心とした財務・SPC運用体制強化、債権管理部の強化（デフォルト率5%維持）、データ与信チームの設置（AI審査モデル開発）、監査部門の強化（内部統制・ガバナンス）、全国店舗管理チーム強化、Kintone・Python・AIなどのデジタル推進部門の新設