



本社工場生産ライン

○本社所在地：滋賀県彦根市大堀町380-1

○事業概要：クリーニング

○常時使用する従業員：205人
(グループ全体・2025年3月期)

○現在の売上高：12億円
(グループ全体・2025年3月期)

○法人番号：3160001008882

○Web：
<https://www.yoshihara-cl.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
吉原 保

感動を創り出し、世界を変えるクリーニングカンパニー

私たちは、全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、清潔で快適な生活を実現するためにたゆまぬ技術革新と感動を与えるサービスを提供し、社会の持続的な発展と豊かな未来に貢献します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

売上高：100億円を達成

期間：2035年

成長率：120%

利益率：持続的成長のため10%以上を維持

事業領域：クリーニング・リユース・新規サービス（洗濯代行、保管サービス、ケア商品ブランド、買い取り再販）

課題

1、事業規模拡大の制約

クリーニング工場の処理や物流拠点のキャパシティが不足
工場スタッフや営業など人的リソースや教育が不足

2、ブランド認知の強化

・全国展開に向けたブランド戦略の不足

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

既存事業の拡張

- ・工場の増設・自動化投資（IoT洗浄ライン、物流効率化）
- ・配送圏を広げ、観光地や都市部の民泊・ホテル市場を重点開拓

新規サービス展開

- ・洗濯代行サービス・お預かりサービスの本格展開
- ・民泊管理システムとのAPI連携によるワンストップサービス化
- ・リユース事業とクリーニングの融合サービスを確立させる

実施体制

経営層：100億ビジョンの旗振り（中期計画の推進）

成長戦略チーム：マーケティング+事業開発（新規サービス・提携推進）

オペレーションチーム：工場自動化、配送網拡大、品質管理

システムチーム：API基盤、顧客アプリ、DX推進

財務チーム：資金調達（補助金、金融機関、投資家）とキャッシュフロー最適化

売上高100億円実現の現状と目標と課題

1. 現状

- 当社は、クリーニング事業を基盤としつつ、リユース事業にも進出し成長を遂げている。
- 近年、リユース市場は拡大を続け、消費者の「循環型社会志向」「コスト意識」に支えられ高い成長率を示している。
- 一方でクリーニング市場は競合他社によるコインランドリー併設や無人店舗化が進む中、デジタル技術を活用した効率化・差別化が急務となっている。

2. 実現目標

- 売上高：2035年に売上高100億円を達成する

・成長の二本柱：

- ①クリーニング事業の高度化・IT化による競争優位性確立
- ②リユース事業の拡大による新たな収益基盤の確立

・事業戦略：

- 「クリーニング×IT」で先進的なサービス（DX化、アプリ、IoT導入）を展開
- アライアンスやM&Aによる事業規模拡大
- サステナブル市場への対応でブランド力を強化

3. 課題

1. 市場競争の激化

- クリーニング分野では大手チェーンや新規参入による価格競争
- リユース市場ではフリマアプリやプラットフォーマーとの競合

2. 成長スピードの確保

- 内製だけでは限界があるため、アライアンスやM&Aの積極活用が不可欠
- 組織体制や人材確保の遅れが成長スピードを阻害するリスク

3. IT・DX投資の負担

- 顧客管理・物流最適化システムの構築には多額の投資が必要
- 補助金・金融支援を含めた資金調達の最適化が必須

4. 組織体制の拡充

- リユース専任チームやM&A推進部門の立ち上げ
- 人材育成・採用戦略の強化

4. 売上高100億円実現に向けた具体的措置

(1) 成長手段

・クリーニング×IT

- 顧客アプリ・オンライン受付・キャッシュレス決済の強化
- IoTによる工場ライン自動化、在庫・配送のリアルタイム管理
- データ分析による需要予測と効率的オペレーション

・リユース事業の拡大

- 店頭・オンライン融合による仕入・販売プラットフォームの拡充
- クリーニングと連動した「リユース品の付加価値化」モデルを確立
- 海外市場（特にアジア圏）での販路開拓

・アライアンス戦略

- 民泊管理会社、観光業界、ECプラットフォーマーとの提携
- 他業界（物流・小売）との連携による新たな収益機会創出

・M&A戦略

- 地域クリーニング企業やリユース事業者の積極的買収
- シェア拡大と人材・拠点の獲得によるスピード成長



株式会社ヨシハラシステムズ
宅配事業
アライアンス事業
リユース事業

株式会社ヨシハラクリーニング
店舗事業