



店舗写真

○本社所在地：兵庫県神戸市長田区
南駒栄町1-7

○事業概要：「ワークウェア（作業服・制服／事業用ウェア等）」の企画・製造・販売・小売

○常時使用する従業員：67名
（2025年3月時点）

○現在の売上高：15億円
（2025年3月期）

○法人番号：5140001093974

○Web：https://agro.works/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
安黒千能

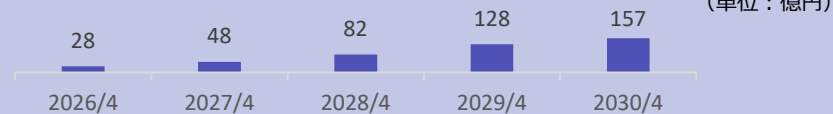
「リアル×デジタルで、作業服流通の新しいインフラを創る」

当社は、**2029年に売上高100億円を必ず達成**し、IPOを視野に持続的な成長を実現します。当社は「作業服×EC×代理店×店舗×データ活用」を融合した独自モデルにより、これまでの属人的・地域依存型だった作業服流通を、全国展開可能な“再現性のある産業インフラ”へと進化させてまいりました。主力事業である「フクくる〜!」は、エンドユーザー・代理店・メーカー・店舗を一気通貫でつなぐ基幹プラットフォームとして、急速に成長しております。IPOを見据えた経営基盤の高度化、DX・物流・生産体制の強化を同時に推し進め、社会に必要とされ続ける100年企業を本気で目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

ユニフォーム事業を補助金活用を柱とし、短納期対応・大量処理体制を整備する。AIによるユニフォームと加工データの画像分析システムの開発と、それに連動する基幹システムを強化し、全国対応力と新規市場開拓を推進し物流を強化し2029年に売上高100億円を達成する。



課題

属人的オペレーションからの脱却：人依存・勘と経験依存
短納期対応力不足：顧客ニーズに十分対応できない
生産・加工設備の制約：処理数に限界あり、受注機会を逃している
物流体制の制約：全国展開や需要拡大のボトルネックになっている
データ活用基盤の不足：顧客情報や在庫管理が、サービス高度化や単価向上に繋がっていない

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・**短納期対応力の強化**：
工場用刺繍機等の新規導入により、納期を従来から大幅に短縮し、販売機会を増加させる
- ・**生産・加工設備の拡充**：設備導入・加工ライン強化により処理能力を倍増し、受注機会を最大限に活用
- ・**物流体制の整備**：新物流拠点の設置やマテハン設備導入により、全国対応力を高め、大口案件やEC需要に対応
- ・**データ活用基盤の統合**：在庫管理・顧客データベース・画像処理システムを一元化し、効率化とサービス高度化を推進

実施体制

- ・**経営陣直轄の推進体制**：経営トップがプロジェクトを統括し、補助金事業を成長戦略の中心を担う。
- ・**事業部横断の連携**：生産・物流・営業・システム部門が一体となり、短納期対応・全国展開を支える体制を構築
- ・**モニタリングと改善**：適切な時期に進捗レビューを行い、投資効果や売上インパクトを検証、必要に応じて追加施策を実施