



本社工場

- 本社所在地：石川県金沢市
- 事業概要：乳製品（牛乳・ヨーグルト等）の製造・販売および A2ミルクを中心とした高付加価値商品の企画・供給。
- 常時使用する従業員：105名
（2025年12月時点）
- 現在の売上高：56億円
（2025年3月期）
- 法人番号：4220001006177
- Web：https://horimilk.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
堀 初治

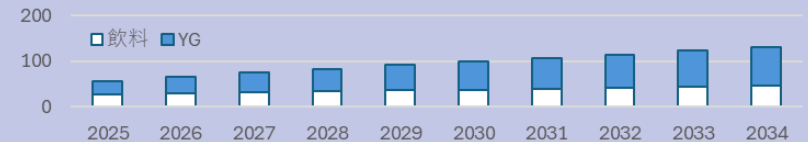
おもしろ おかしく おいしい生活創造企業として、次の100年をつくる

ホリ乳業は、乳製品という生活インフラを担う企業として、確かな品質と安定供給を通じ、地域の食と健康を支える存在であり続けます。A2ミルクや機能性商品の開発、生産性を高める設備投資、働く仲間の成長を後押しする環境整備に取り組むことで、地域から信頼される“次の100億企業”へと進化していきます。私たちは、技術・人材・仕組みへの継続投資を惜しまず、地域酪農の発展と、社員が誇りを持って働ける持続可能な組織づくりを実現しながら、ホリ乳業の未来をともに切り拓いていきたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

ホリ乳業は、2030年に売上高100億円を達成することを目標とし、既存事業の安定成長に加え、A2 ミルクを含む高付加価値乳製品の開発拡大を目指す。



課題

- ・生産能力の制約と人手依存の高い工程が、需要拡大に対する供給余力を圧迫。優先度をつけた自動化設備へ投資が急務である。
- ・A2ミルク・機能性乳製品など成長領域の商品開発力と市場展開力のさらなる強化が必要。
- ・品質管理・衛生管理体制を高度化しながら、属人性の高い現場オペレーションの標準化・効率化を進める必要があり、成長戦略推進チームの設立が求められている。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・生産体制の強化・省力化投資：自動化設備を優先導入し、生産ボトルネックを解消。安定供給力と生産性を大幅に引き上げ、需要増への供給余力を確保する。
- ・主力乳製品の付加価値化・商品ラインアップ強化：ヨーグルト、牛乳、発酵製品などの既存商品を基軸に、新規カテゴリーや機能性領域の商品開発を進め、ブランド力・収益性を向上させる。
- ・業務用・広域販路の拡大：コンビニ、外食、給食向けをはじめとした業務用需要の取り込みを強化し、広域チャネルでの販売比率を高める。物流体制の最適化も同時に進める。

実施体制

- ・社長直轄の「成長戦略推進チーム」を設置し、生産性向上施策、商品開発、販路拡大など主要戦略を横断的に統括する体制を構築する。
- ・製造部・品質管理部・研究開発部が連携し、自動化設備導入や工程改善、品質管理高度化のための専任プロジェクトを立ち上げ、標準化を継続的に推進する。
- ・営業部門には広域担当を配置し、業務用チャネルやPB・OEM案件の開拓強化を進めるとともに、マーケティング機能を拡充して市場分析と商品戦略を一体で進める。