

主力事業注文住宅建築

○本社所在地：大阪府豊中市  
○事業概要：注文住宅事業、リノベーション事業、家具事業  
○常時使用する従業員：86名  
（2025年5月時点）  
○現在の売上高：26億円  
（2025年5月期）  
○法人番号：3120902021087  
○Web：  
<https://www.hikarikoumuten.com/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
清水 洋人

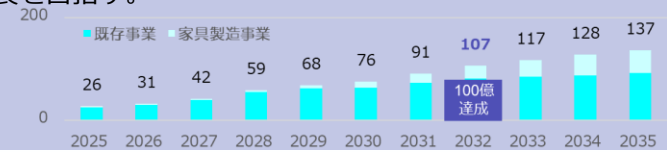
## 日本の住空間に新たな価値を灯す

「本物を、手でつくる。」という理念のもと、キッチンから日本の住文化を再定義します。職人の技と先端素材を融合させた高品質・高デザインの家具を「適正価格」で提供し、住まいに新しい価値と感動を生み出します。全国の工務店とのパートナーシップを通じて、日本の住宅品質を底上げするエコシステムを構築します。工場環境の整備や社員の待遇改善に継続投資し、誇りをもって働ける職場をつくることで、日本のものづくりの未来を支えます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2032年に売上高100億円達成、2035年に137億円達成に向け、家具製造販売とこれに伴う既存事業の売上単価増加で年率20%程度の成長を目指す。



### 課題

- ・デザイン性の高い自社企画製品の設計
- ・生産・生産効率と手仕事品質の両立
- ・量産工場の運営ノウハウの構築
- ・ブランド立ち上げ初期の認知・信頼形成
- ・BtoBパートナー（工務店）との関係構築・維持・拡大

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

高速ICに近い豊中市の土地に量産家具の製造工場兼ショールームを建築する。既存事業の高級家具オーダー品製造で培った技術とデザイン力を活かし、価格を抑えたセミオーダー家具、フルオーダー家具を製造販売する。設備投資による生産体制を構築することで、コスト削減と高品質を両立した新しいブランド展開を図る。販売戦略では、当社が強みとするSNS発信力を活かし、「作る過程の美しさ」をPRします。SNSで興味を喚起し、リアル店舗への来店につなげます。また、全国の中～上位価格帯の住宅会社等とパートナーとして提携しており、BtoB販売も強化します。

### 実施体制

- ・社長直轄で家具製造工場兼ショールーム・カフェを設置
- ・事業全体の責任者として、家具ブランドの立ち上げ・ショールーム展開の経験が豊富な人物をマネージャーに配置
- ・既存事業の家具職人を、本人の希望を受けて一部新工場へ配属し生産部門の立ち上げ、モニタリング、改善を実施
- ・SNS情報発信、BtoBパートナーの拡大については、既存事業の情報発信体制を活用する。SNS発信については専任担当とする
- ・リアル来店者のファン化と地元豊中市の富裕層囲い込みも狙い、工場での地域イベントを定期的実施する