



主力商品（乾燥粉末）

○本社所在地：兵庫県南あわじ市神代社家

○事業概要：食料加工製造（乾燥粉碎野菜）

○常時使用する従業員：76名

（グループ全体・2025年6月時点）

○現在の売上高：36億円

（グループ全体・2025年6月期）

○法人番号：6140001085839

○Web：<https://www.yoshida-shouji.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
吉田 圭吾

地元に根差した安心・安全な食の提供

吉田商事株式会社は、地元淡路島玉ねぎをはじめ国産、世界各地の野菜を原材料とした乾燥オニオン、乾燥ガーリックなどの加工品を製造しています。当社は、心理的安全性をベースとした仲間意識を持ち、従業員の健康で安心できる職場環境を確保するために安全第一を最優先としています。従業員それぞれが能力を発揮でき、成長でき、喜びを分かち合い、楽しく、チャレンジしやすい、生き生きとした会社を構築しています。当社の乾燥～殺菌～選別～粉碎は、他社には絶対負けないと自負を持っています。また、お客様の期待値を超える商品を提供することで、顧客満足度の向上に努めます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成を目指します。
今後のステップとしては、年率10%以上の成長を目指します。
2029年を目途にM&Aにより玉ねぎ以外の商材を扱っている事業所を承継することや輸出販売を開始し、新しい売上の柱を構築していきます。

課題

- ・主力製品である玉ねぎの年間を通じた原材料調達
- ・小ロットの需要に対応する営業力及び小ロットに対応できる設備等の充実
- ・淡路島玉ねぎのブランドを活かしたBtoCへの販売

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・原材料の冷蔵保管倉庫を建設及び確保し、地元の生産者からの収穫期に調達する及び自社でも原材料の生産を行うことで年間を通じて調達を安定させる。
 - ・大手取引先に混合製品等の付加価値の高い提案を行う。
 - ・自社で取り扱っていない商材を扱っている会社をM&Aにより承継し、自社の品質管理及び生産ノウハウを活用して国内外に販売する。
 - ・淡路島玉ねぎのブランドを活かしながらBtoCの製品開発を進め、小売店への販売やECサイトにより販売する。

実施体制

- ・原材料調達：原材料冷蔵倉庫の新築及び取得
- ・高付加価値製品の提案：小ロット案件に対応できる生産ラインを設置し、販路を拡大
- ・M&Aによる複数商材での提案：営業および製造の各部門長の管理能力を強化し経営管理体制を向上
- ・BtoC販売：品質管理や生産管理、マーケティング能力を向上させ、BtoCへの販売を拡大出来る体制を構築

売上高100億円へのロードマップ

- ・株式会社特産野菜ネットで2025年に農地を取得しており、自社で原材料生産を行うことで安定した原材料調達を行っていく。そして原材料調達から加工・製品化まで一貫して行い、FSSC規格のノウハウを活かした安全性の高い製品の開発及び生産を行うことにより付加価値の高い製品販売を行う。さらに輸出販売を開始する。
- ・2029年を目途にM&Aにより玉ねぎ以外の商材を扱っている事業を承継し、当社のFSSCやISOのノウハウを生かして、M&Aにより承継した会社の製品をより安全性の高い製品に磨き上げ、玉ねぎ以外の商材の売上の柱を作り上げる。



吉田商事株式会社
食料品製造業



株式会社特産野菜
ネット
食料品製造業

