



日本初、木造5階建て都市型ホテル

- 本社所在地：京都府向日市寺戸町
- 事業概要：建設工事の請負並びに企画・建設・管理及びコンサルティング業務、不動産の売買・仲介、賃貸、損害保険代理業、福祉事業、宿泊業
- 常時使用する従業員：121名
(グループ全体・2025年10月時点)
- 現在の売上高：80.2億円
(グループ全体・2025年7月期)
- 法人番号：7130001024490
- Web：<https://liv-r.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
波多野 賢

三方よし

リヴグループは、一杯のコーヒからまちづくりまで地域課題を解決してワクワクするまちを創る理念を掲げ不動産事業を中心に、大型木造建築、注文住宅、リノベーション工事、分譲住宅、健康事業まで幅広く、地域の生活を支える企業を目指しています。

京都・乙訓地域に根差し、地域の皆様が日々のくらしを思いきり楽しめる家、世代を超えて資産価値を高めていくような家づくり・まちづくりを目指し、従業員満足、お客様満足、そして地域の皆様に満足して頂ける事を大切に事業を推進しています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

プランディング強化による競合他社との差別化を図り新規顧客獲得と、5階建て程度の木造商業・アパート・マンション・テナントビル建築の拡大、鉄筋コンクリートや鉄骨造商業ビルの老朽化による建て替え市場を獲得。自社の施工チームの木造技術を最大限活かし、職人開拓や次世代の職人育成に努め人財採用の強化を推進する。2029年に売上高100億円達成を実現する。

課題

- ・地元密着による紹介中心の受注体制により、新規顧客獲得の仕組みが不足している。
- ・木造建築は環境に優しくCO₂排出量も他工法に比べ大幅に抑えることが可能で、脱炭素・SDGsの観点から企業建築として注目を浴び需要も増加傾向にあるが、人材不足にて受注が追いつかない。
- ・専門営業・設計・人材・職人の確保と育成が必要。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・年間100棟超の施工で建築コストを削減。
- ・自社製材の京都産木材で地産地消型木造建築を推進。
- ・大型非住宅木造を軸に住宅事業を拡大。
- ・職人育成で、自社施工からアフターケアまで一括サポート体制を確立。
- ・グッドデザイン賞受賞のデザイン力で洗練された建築を提供。
- ・木造本社ショールームで建築能力を体感可能に。

実施体制

- ・自社製材工場の見学などを通じて、プランディングと顧客理解を深化させる。
- ・研修室を設け、多能工・女性職人の育成を推進し、自社施工体制を強化する。
- ・グループ各社が連携し、設計・施工・販売・アフターまで一貫した体制を構築する。
- ・自社の建物をモデル棟として安全性・耐震性・防災性・環境負荷や施工実績を体感してもらい販売促進ツールとして活用する。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

ブランディング強化による競合他社との差別化を図り新規顧客獲得と、5階建て程度の木造商業・アパート・マンション・テナントビル建築の拡大、鉄筋コンクリートや鉄骨造商業ビルの老朽化による建て替え市場を獲得。自社の施工チームの木造技術を最大限活かし、職人開拓や次世代の職人育成に努め人財採用の強化を推進する。2029年に売上高100億円達成を実現する。

実現課題

- 地元密着による紹介中心の受注体制により、新規顧客獲得の仕組みが不足している。
- 木造建築は環境に優しくCO₂排出量も他工法に比べ大幅に抑えることが可能で、脱炭素・SDGsの観点から企業建築として注目を浴び需要も増加傾向にあるが、人材不足にて受注が追いつかない。
- 専門営業・設計・人材・職人の確保と育成が必要。



5カ年目標売上高



リヴグループ

