



主力製品のチョコクロワッサン

○本社所在地：福岡県北九州市小倉北区

○事業概要：パン・菓子製造・給食受託

○常時使用する従業員：330名

(グループ全体・2025年3月時点)

○現在の売上高：22億円

(グループ全体・2025年3月期)

○法人番号：1290801001217

○Web：<http://crown-pan.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
松岡 隆弘

未来製造業

私たちは学校給食用のパンの供給を中心に北九州地区で発展してきました。社会や時代の変化を先読みし、先手を打つことで、常に社会から必要とされる企業グループを目指す。伝統的な製パン業の枠にとらわれず、先進技術を積極的に導入し、業界の先行事例となることを目指します。また事業や人を通じて地域の価値をアップデートし、拠点である北九州にとって有益な存在となることを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2040年の売上高100億円達成に向け、年率10%程度の成長を目指す。特にミニクロワッサン専門店事業が全社を牽引する事業であり、2040年以降も伸ばしていく予定である。そのほかにも給食事業や新規事業にも力を入れて多角化を図る。

課題

生産拠点の大幅な拡張が必要となり、現在の生産拠点では生産が間に合わなくなる可能性が高い。そのため、拠点の拡張や別途新設を検討する必要がある。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

具体的には、ミニクロワッサン専門店事業では新規出店をすると2～3億円程度売り上げが見込めるため、年間1店舗のペースで出店することが目標となる。

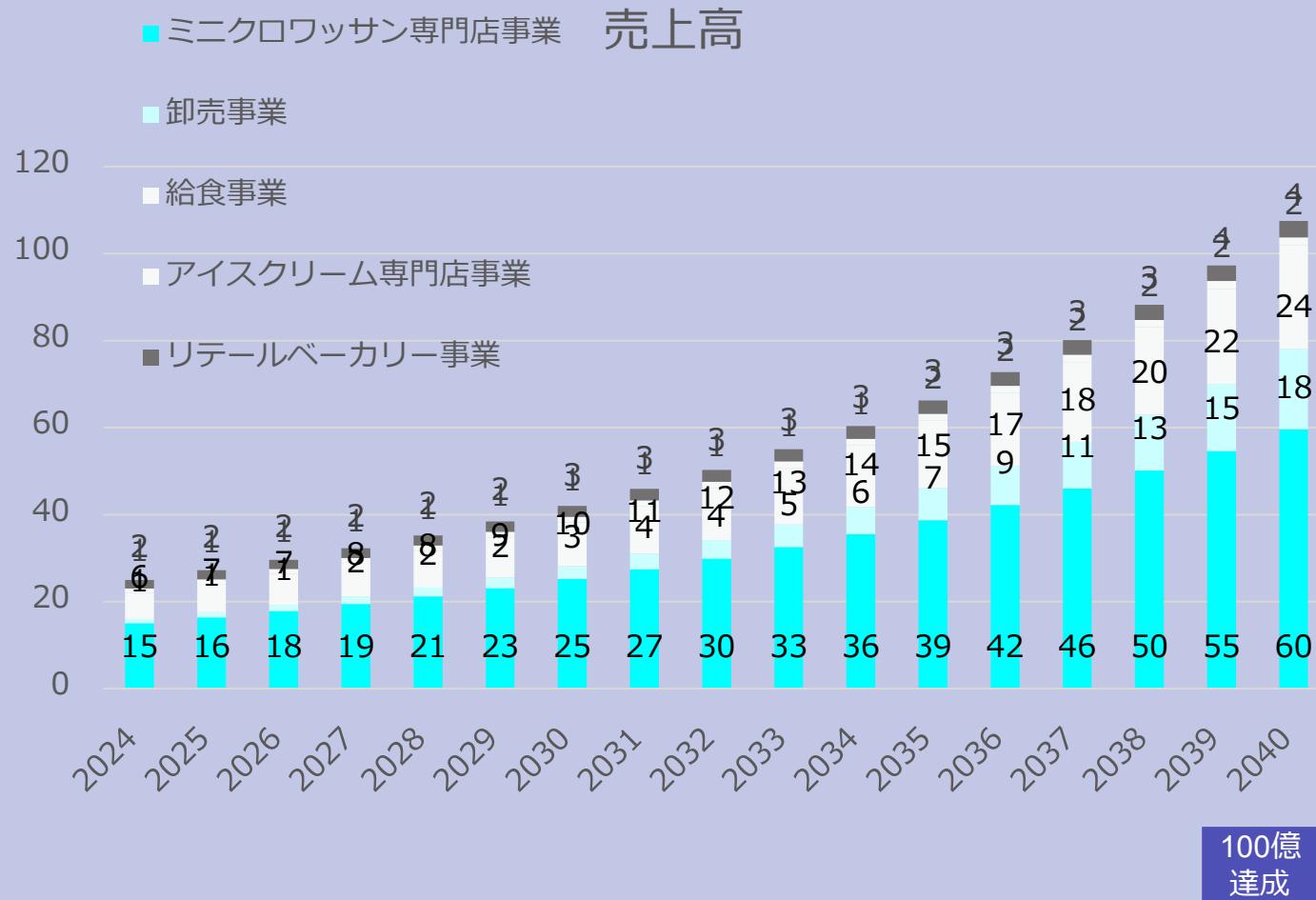
給食事業では、1件当たり1億円程度の売上が見込めるため、こちらも年間1件ペースでの新規獲得を目指す。

実施体制

組織図上に本取り組みを推進する社長直轄の部署を新設し、取り組みに当たる。また、2名の取締役それぞれがミニクロワッサン専門店事業や給食事業の拡大に専任となって対応し、実現を目指す。

そのほかにも、中小企業基盤整備機構のハンズオン支援も受けしており、主要幹部にも取り組みの周知と計画推進を担ってもらっている。

売上高100億円実現のためのロードマップ



クラウン製パン株式会社
ミニクロワッサン専門店事業
卸売事業
給食事業
アイスクリーム専門店事業
リテールベーカリー事業

株式会社ライオンズ
ベーカリー
卸売事業
給食事業

製鉄給食株式会社
給食事業

新日本給食株式会社
卸売事業
給食事業