



HAKUJU



本社・音楽ホール・プラザ
主力製品・商品

- 本社所在地：東京都渋谷区
- 事業概要：家庭用・医療用ヘルスケア機器及び健康食品などの開発ならびに製造販売
- 常時使用する従業員：261名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：92億円
(2025年6月期)
- 法人番号：1011001039273
- Web：https://corp.hakuju.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
原 浩之

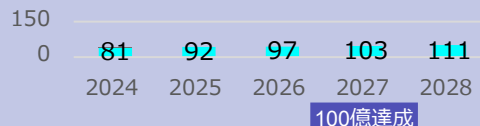
健康を通して人類の幸福を実現する

当社は、2025年に創業100周年を迎えました。人生100年時代、私たちの使命は「健康寿命」を延ばし、「介護のいない社会」を実現することです。ハクジュプラザなどの事業を通じて、お客さまお一人おひとりの健康と幸せを最大化する。その挑戦の証として「売上100億円」を突破し、健康産業のリーディングカンパニーを目指して、次なる100年への礎を築くことをここに宣言いたします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年に売上高100億円達成。国内店舗数、人員を確実に増加させ、2028年に111億円を目指す。海外事業にも注力し、メインとなる韓国以外の国にも種まきを実施予定。



課題

- ・国内売上減、店舗数減少のため、店舗網拡大
- ・既存店のテコ入れ
- ・能動的な宣伝広告（ブランディング追加）
- ・来店履歴の活用による来店誘導、モニタリング支援
- ・法人営業強化
- ・製品を活用した個別化予防医療
- ・海外売上の確保（韓国、その他の国）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・プラザ500店を目指し、採用に力を入れ、人員確保、人員育成を行い定着させる
- ・店舗増の為商圈分析ソフトを活用し確度の高い出店、内装統一
- ・ブランディングに資するコンテンツの発信
- ・全客へカードを配布し、顧客データ抽出と加工支援
- ・法人営業だけではなく店舗のつながりをアピールし口コミ紹介
- ・持続的かつ大胆な成長を目指すため、次の技術開発/商品開発を進める
- ・海外展開は、韓国からアジア各国に代理店・取引先を拡大

実施体制

- ・人材斡旋会社、店長人材確保に向けた店長定着率の向上策（離職原因の収集分析と対策実施）エンゲージメントの強化
- ・GSIデータの整理とノウハウ化、出店計画の策定と推進
- ・宣伝広告体制の強化（専任者を追加し強化）
- ・本社による支店、営業所店舗改善支援
- ・法人営業部を設置、法人営業に注力する
- ・AI技術を搭載する
- ・海外の成功事例（韓国）を収めた店舗の拡充