

ERATA



テラタ バイパス店

○本社所在地：秋田県能代市

○事業概要：スーパーマーケットの経営

○常時使用する従業員：195名

(2025年11月時点)

○現在の売上高：43億円

(2025年5月期)

○法人番号：7410001007161

○Web：<http://terata.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
寺田 雅彦外国人共生社会を確立・人材の国際交流
～持続可能な地域社会の発展を担う～

テラタは深刻な人口減少で悩む当地域で、2014年より外国人技能実習生を受け入れてきました。技能を習得し帰国した方々は延べ100人近くにのぼります。そのような外国人特定技能生を受け入れる研修環境が整った新たな施設を設け、人材を育て、外国人共生社会の確立、また帰国した方々の受け皿となる施設を海外に設け、海外販売拠点の設置、秋田県産品の輸出も視野に入れ、さらなる人材交流で持続可能な地域社会発展の一翼を担います。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円の実現に向けて、外国人特定技能生研修対応型店舗を建設・運営し、地域共生社会の確立に貢献する。

【売上高】



課題

- 建築費や冷蔵冷凍関連の設備の価格が高騰、商品の仕入れ価格もメーカーからの値上げが年に数回あり、価格転嫁が難しいため、利益の確保が難しくなっている。
- 最低賃金の大幅な上昇により、斬新的な業務改革が必要となっている。（省力化・集約化・IT化など）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 外国人特定技能生研修対応型・国内新規販売拠点の開設
→外国人特定技能生の教育指導施設併設の新店舗開店による売上高の増加。
- 海外販売拠点の開設
→技能を習得し帰国した実習生の受け皿施設の開設。
- 海外輸出
→海外販売拠点へ地元生産者とタイアップし秋田牛・白神ネギなどの秋田県産品を輸出、海外で信頼のあるMADE IN JAPANのブランド化を確立する。

実施体制

- 2024年8月に設立し、弊社代表自らも代表理事を務め、地域のすべての業種の人手不足に対応することを目的として立ち上げた一般社団法人を通じて、海外人材の確保はベトナムやインドネシアを中心に進められています。能代市など行政にもご協力いただきながら活動を継続して参ります。
- 海外拠点の設置に向けて、JETROのハンズオン支援体制を利用させていただいております。代表自らが現地へ出向き、様々な角度からJETROより指導を賜りながら、海外拠点施設の設置に向けて活動して参ります。