



みるく饅頭 月化粧  
(主力商品：自社で製餡した  
みるく餡を使った和洋折衷菓子)

- 本社所在地：大阪府阪南市黒田453-15
- 事業概要：和菓子、洋菓子の製造販売
- 常時使用する従業員：394名  
(2025年1月時点)
- 現在の売上高：49億円  
(2025年1月期)
- 法人番号：8120101040537
- Web：https://www.shofuan.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



肩書 代表取締役社長  
氏名 青木 一郎

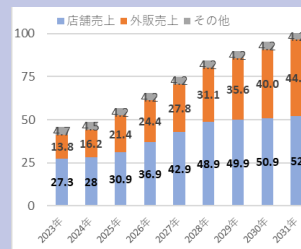
経営理念である「美味しいお菓子をつくること」「お客様を大切にすること」  
「仲間とその家族を大切にすること」「地域社会に貢献すること」を毎年進化させる

1984年に創業し4つの経営理念を柱に自家製餡にこだわり、365日年中無休体制で美味しいお菓子づくりと一期一会のおもてなしを行ってまいりました。主力商品である「月化粧」は販売15年で年間売上2200万個、累計販売個数は1億6300万個を超え成長を続けています。今後も経営理念を毎年進化させ、同じ志を持つ仲間と共に伝統を守るだけでなく常に新しいことにチャレンジし続けていきます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2031年の売上高100億達成に向け、新たなブランド構築と浸透をはかり、大阪を中心に全国で年率11%程度の成長を目指す。



### 課題

みるく饅頭 月化粧は大阪の銘菓として認知されているが更に月化粧ブランドを確立し、浸透が必要となる。

- ・みるく饅頭 月化粧の大阪及び全国でのブランド浸透
- ・大阪での売り場面積の拡大
- ・インバウンド客、海外市場の開拓
- ・より高質なブランド価値の構築
- ・成長を裏付ける生産力の獲得

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・みるく饅頭 月化粧の大阪及び全国でのブランド浸透
- ・高質ブランドへのリブランディングの取り組み
- ・大阪エリアでの高質ブランド店舗の出店
- ・大阪の贈答用和洋菓子としての浸透
- ・大阪土産としてのブランド強化
- ・海外への輸出への取り組み
- ・拡大を裏付ける生産能力の強化
- ・新ブランド「MOONCACAO」によるチョコレート菓子の充実

### 実施体制

- ・エリア拡大による人員増強、従業員教育の徹底
- ・EC事業の強化：オンライン販売の拡大と配送体制の確立
- ・SNSマーケティングのための社内人材育成
- ・みるく饅頭 月化粧の原材料であるいんげん豆を栽培する北海道の農家との連携を深め、国内農業の活性化に寄与
- ・外部ブレーンを交えたリブランディングプロジェクト体制構築
- ・社長を中心とした、新事業、海外展開推進チームの構築
- ・パートナー企業と連携した海外への輸出の推進