



国産牛肉の加工・販売

○本社所在地：福岡県北九州市小倉北区

○事業概要：農家とメーカーと消費者を繋ぐ立ち位置での牛肉の卸・小売販売

○常時使用する従業員：19名

（2025年12月時点）

○現在の売上高：90億円

（2025年8月期）

○法人番号：1290801006117

○Web：

<https://www.hamada1129.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役 社長
山重 浩二

食を通じて、みんなを幸せにします

「美味しいものを適正な価格でお客様に提供する」をモットーに、美味しい牛肉の販売を通じて人々の豊かな食生活の実現と、地域社会への貢献を目指して走り続けてまいりました。農家、取引先、社員の成長と幸せがあつてこそこの事業であることを意識して展開しております。

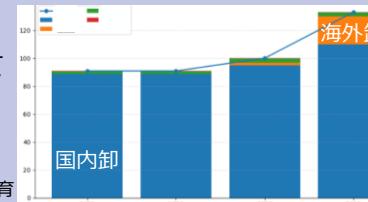
現在販売しております国産牛肉の中でも黒毛和牛は世界に誇る日本の食文化です。この世界一美味しい黒毛和牛を一人でも多くの方に食べていただき、その美味しさに感動した笑顔と喜びが私たちの喜びでもあり、お客様とのベストパートナーとして共に歩み続けることこそが、私たちの願いです。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年の売上100億突破、
2030年までに130億を実現します。
2026年の踊り場（投資期間）を経て
2027年に100億を突破し、
2030年には海外展開が大きく寄与
して飛躍する計画です。

※青：国内卸 橙：海外卸 緑：外食小売 赤：肥育



課題

現在、本社・倉庫とも、北九州市立食肉センター内で借用しているが、借用可能な冷凍倉庫のキャパがなく、処理数量に制限があり、売上が停滞している上に、退去を促されている状況。自社所有の社屋と冷凍倉庫の建築＆移転が急務である。

農家と繋がりつつ、小売へのマーケ支援力を強めるとともに、2025年につくった海外（マレーシア）拠点から、ハラル対応牛肉の海外展開を実現可能なインフラと仕組みを構築する。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① これまでに培った農家との支援関係を強化、提携農家を増やし
- ② メーカー、小売業者への提案力を高め、強い関係をつくり、
- ③ スタートしたばかりのハラル対応海外進出を推進し、
- ④ ふるさと納税やイベント開催＆出店で地域貢献を行い、
- ⑤ 少ない従業員数でも業務増に耐えられる仕組みを構築、
- ⑥ 増える取扱量に耐えられる自社所有倉庫を建築し、本社を移転
以上により、実現目標を達成します。
具体的には、十分な処理能力をもった自社冷凍倉庫を建築運営し、DX推進によって現人員で業務対応可能な仕組みをつくります。

実施体制

左記手段に対しての実施体制は、

①②は、社長直下の支援チームが社長ノウハウを継承するかたちで推進

メーカー、小売業者への提案力を高め、強い関係をつくり、
③は、ハラル対応屠畜場の提携確保は完了。タイにて組織立てたところで、専任を派遣済。拡販を推進

④については規模は小さいものの地域貢献の視点から継続業務品質をあげつつ遂行するため、DX推進やHACCP取得に関する外部専門家を登用・実践しつつ、自社所有倉庫を建築する。