



ヘルスケア用品

- 本社所在地：大阪府大阪市中央区
- 事業概要：医薬部外品・医療機器・化粧品・育児用品・生活関連用品等の製造販売
- 常時使用する従業員：137名
(2025年12月時点)
- 現在の売上高：64億円
(2025年3月期)
- 法人番号：4120001080851
- Web：https://www.jex-inc.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
梶川 裕次郎

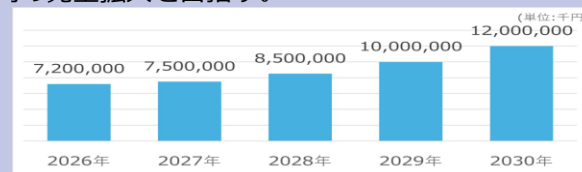
無限の創造、逞しい開拓、感謝の生活、社会に奉仕

皆様の健康生活をサポートする総合医療品メーカーです。人生のステージを5つに分類し、LOVERS（衛生用品）・WOMAN（ヘルス&ビューティ用品）・SENIOR（シニアライフケア用品）・BABY & MOTHER（育児・マタニティ用品）・MEDICAL（医療機関向け製品）という事業分野で商品の企画・開発を行っています。これからも当社の自慢である「すぐれた独自技術」と、他社に負けない「ユニークな発想」をもとに、お客様にとって本当にいい商品を世の中に送りだし、未永く社会に貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の売上高100億円達成に向け、工場の再編を行い、ヘルスケア部門の売上拡大を目指す。



課題

- ・会社理念、社是の継承
- ・市場環境変化への対応。危機管理対応強化
- ・育児用品メーカーとしての認知度向上、シェア確保
- ・社内人材・設備の徹底活用
- ・オンリーワン技術、設備、知財からの新製品開発
- ・次世代へ 一流の企業価値とプライド創造

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新規生産設備の導入 篠山工場・味間工場の再編
- ・独自性のある新規商材の開発
- ・パートナー企業の拡大と開発営業、セールスエンジニア育成
- ・SDGs、電力高騰への対応
- ・販売ルート及びチャネルの拡大（国内及び海外）

実施体制

- ・危機管理、環境変化対応の体制強化
- ・デジタル技術を活用し働き方改革を推進
- ・定期的な人材採用、専門職育成、人材評価システムの刷新
- ・社員・家族の健康増進