



MARUTAKA



株式会社アクセサリーマルタカ(本社)

○本社所在地：東京都墨田区

○事業概要：アクセサリー・アニメ雑貨のOEM事業及びファッショングoods全般の検品・物流事業

○常時使用する従業員：68名  
(グループ全体・2025年12月時点)○現在の売上高：22億円  
(グループ全体・2024年12月期)

○法人番号：2010601018132

○Web：<https://ac-marutaka.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役  
直井 一高

## 「共に育つ人生の教育道場」

マルタカグループは、1925年(昭和元年)から装身具製造業として営んでおり、創業100年を迎えました。仕事を通じて人間性を高め、全員で常に「より良い会社」を目指し、関わる全ての人と幸せになることを経営理念として掲げて参りました。人が幸せになるとは、名誉を得ることやお金を稼ぐことだけではなく、私たちの仕事が人々の役に立ち、更にそのことによって人々に喜び幸せを与えることが私たちの使命であり喜びである。従って、私たちは仕事を通じて「人々に幸せを与える」ことによって「自分も幸せになる」ことを目的とします。その為にも、域外にサービスを提供し、域内企業を活性化できるグループへと成長させます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

## 実現目標

マルタカグループは、2039年のグループ売上高100億円達成に向けて、取扱アイテムの拡大、小売店舗＆インターネット販売網の拡充、自社ブランドの認知拡大、海外展開、またシナジー効果が得られることのできる企業のM&Aにより目標達成の100億円を目指す。

その1年後の2040年にはグループ売上高108億円を目指し、さらなる高みを実現目標とします。

## 課題

- ・国内外での製造工場の開拓
- ・商品開発におけるデザインプランナーの教育と増員
- ・商品自体の品質、量、デザイン性の向上を図る
- ・マーケティング活動による販路拡大施策の実施
- ・プロモーション活動の実施・強化
- ・競合他社や市場調査、M&A先の情報収集力の向上

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

## 目指す成長手段

マルタカグループは売上高100億円達成に向け具体的な措置として、域内外の川上川下企業との連携体制の拡充やマーケティング市場調査によりトレンドの早期獲得における新商品開発・研究、ブランディング戦略などさまざまな成長手段、施策を遂行し、更に経験豊富なエキスパート社員の積極的な採用を行い、短期間で飛躍的な成長を目指します。また、それに伴う事業所拡張や機械装置の設備投資の充実を目指します。

## 実施体制

- ・キャリア採用での即戦力・イノベーションによる事業の成長加速向上
- ・グループ内の既存社員も交えながら、複数のプロジェクトチームを編成しそれぞれのプロジェクト計画に基づいて施策を実行
- ・各プロジェクトにおいてマニュアルを作成し、属人化防止
- ・経営トップによる全社戦略体制の構築と各プロジェクト部門による事業戦略の進捗管理体制の構築

## 売上高100億円実現の目標とグループ体制

マルタカグループは、ファッショナクセサリーの製造卸会社を軸とした【株式会社アクセサリーマルタカ】、チェコビーズの輸入販売卸を行う【株式会社BEADER】、フランス伝統織物を輸入しバッグ、ポーチなどのファッショナクセサリーの製造販売卸を行う【株式会社LTDS Japon】の3社で構成されております。

グループ売上高100億円実現の目標に向けて、2030年や2035年にM&Aを予定しグループ規模を増やし、ファッショナクセサリーのデザイン・製造・卸販売・小売販売・OEM・コラボ商品販売など、ファッショナクセサリーのサプライチェーンによる拡大成長を目指して参ります。

それによってそれぞれの事業の持続的な成長と域外に商品やサービスを販売提供し、域内の雇用を生み出すことで波及効果を実現し、域内企業全体を活性化させ、地域・世界の関わる全ての人と幸せになります。

## 売上高推移

