



バイオマアメニティ商品のイメージ

○本社所在地：

愛媛県伊予市湊町206番地19

○事業概要：

歯ブラシを中心としたホテル用備品・消耗品、業務用化粧品、各種袋、タオル等の製造・販売

○常時使用する従業員：242名
(グループ全体・2025年9月時点)○現在の売上高：66億円
(グループ全体・2025年9月期)

○法人番号：1500001022157

○Web：<https://sanyo-hd.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
武内 英治ホテル消耗品だけでなく、
化粧品でも「お客様を笑顔」に

私たちは創業以来、歯ブラシを中心に、快適で魅力あるホテル商品を提供してまいりました。今後は、これまでに培ってきたノウハウや経営基盤を活用しつつ、さらなる挑戦としてフェイスマスクを軸として化粧品分野でも販路を拡大し、収益の多角化・拡大を図ってまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年に売上高100億円を達成し、2030年には112億円（グループ内取引を差し引いた金額で100億円相当）を達成するべく、従来のホテル向けの商品以外にも一般消費者向けの化粧品開発や直販ルート（EC含む）の開拓を軸とした新商品・新事業分野への進出拡大、海外での販売を強化することにより、年率平均10～15%の売上増加を目指します。

課題

- ・商品開発及び海外事業に関する専門人材の育成・確保
- ・フェイスマスクを中心とした化粧品事業の強化
- ・東南アジアを中心とした海外戦略
- ・その他事業領域拡大に向けた他社との連携・協業

売上高100億円実現に向けた具体的措置

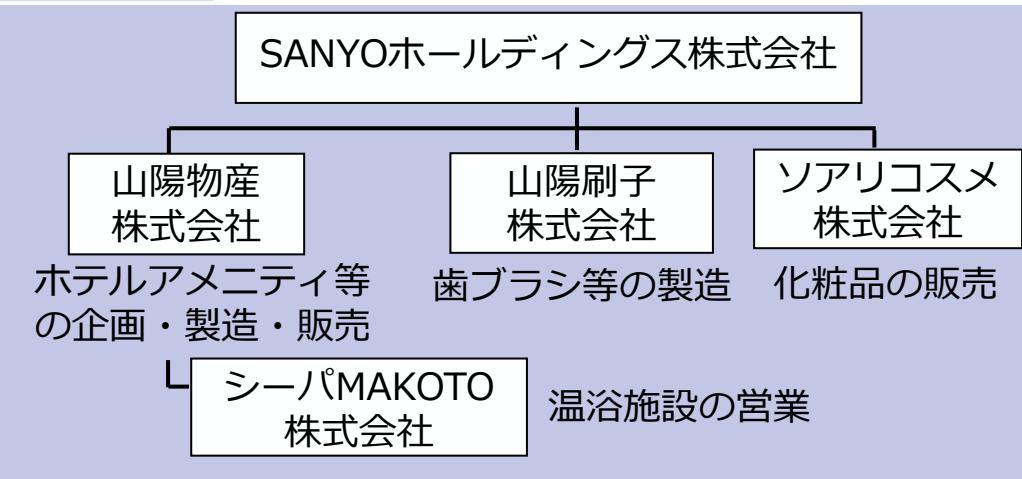
目指す成長手段

- ・生産設備拡充による生産能力向上
- ・フェイスマスクを中心とした一般消費者向けの化粧品の開発・製造・販売の拡大（OEMを含む）
- ・直販ルートの開拓（ECの充実及び直営店運営の検討）
- ・さまざまな国での海外販売の拡大
- ・他社との連携・協業（M&Aも含む）
- ・社員の働きやすさの向上

実施体制

- ・生産設備拡充に向けた投資計画の策定
- ・会社の事業規模拡大に合わせた社内体制整備
- ・行政機関・金融機関・その他支援機関等との連携強化による情報収集体制の強化・新たな取引先/M&A等の協働先の発掘・新市場開拓
- ・新商品開発/新事業立ち上げ/新市場開拓のための社内環境整備
- ・地域資源活用・利益の地域還元等、地域経済活性化・地方創生への貢献

組織図



取組例



地域資源を活用した
エコ歯ブラシ
「ライスクリーン」の開発



海外化粧品
の輸入販売



フェイスマスク
商品の開発

100億円への道のり

※下段の括弧内の数字はグループ内での取引額を差し引いた金額

