



AURAL SONIC®

○本社所在地：東京都北区王子

○事業概要：オフィス家具の製造・販売、
特注什器のOEM生産、快適な音環境の
設計

○常時使用する従業員：88名

（2025年11月時点）

○現在の売上高：28億円
（2025年7月期）

○法人番号：4011501003057

○Web：<https://dragon-net.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
朝吹 英介

お客様へ感動を届ける

戦後の痛みを抱えながらも、未来への希望が芽吹き始めた1953年。私たちはオフィス家具の製造・販売を起点に創業しました。以来、「人が働く環境をどうすればもっと豊かにできるか」を問い合わせ、オフィス空間づくりを通じて価値を提供してきました。時代の変化とともに、働き方や空間に求められる役割は大きく変わっています。私たちは単なる“モノ売り”ではなく、‘音・空間・デザイン・技術を融合した‘感動体験’を提供する企業へと進化していきます。東京・日本、そして世界へ。感動を起点に、人と社会を前向きに動かす存在となること。それが、私たちが100億円企業を目指す理由です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2040年7月期に売上高100億円を達成
- ・年率5~10%の安定的成長を継続
- ・オフィス構築・音環境・特許什器製品の拡大を軸に、新たな市場を創出
- ・単なる売上拡大ではなく、高付加価値型ビジネスへの転換によって達成する

課題

- ・東京・埼玉・北関東・西日本以外のエリアでの販売基盤不足
- ・什器・消耗品における独自性ある商品開発の強化
- ・工場生産能力・省人化へのさらなる対応
- ・心地よい音環境と健康・生産性との関係性の社会的認知
- ・防音を‘コスト’ではなく‘価値’として伝える提案力の不足

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・AIを活用した提案力の飛躍的向上と営業力の強化
- ・中部・福岡・海外エリアへの販売チャネル拡大
- ・工場の生産性向上と省人化投資による安定供給体制の構築
- ・M&Aの戦略的実行
- ・‘モノづくり’と‘コトづくり’を融合させた販売モデルの確立
- ・社会から必要とされる人材・組織へ進化

実施体制

- ・専門人材を登用し、AI・音・空間を軸としたプロジェクトチームを組成
- ・他社が模倣できない‘音環境×空間提案’を中核に、全国・海外へ展開
- ・生産においては、展示会視察をはじめとした情報のアップデートと専門人材による指導を2軸にした改革サイクルの定着
- ・上尾、滋賀の地の利、生産技術の親和性を前提にしたM&Aの検討
- ・AURAL SONIC、dragonブランドを軸にした‘心躍るモノづくり企業’というブランド確立