



本社（上）と  
主力商品・もりおか冷麺（下）

○本社所在地：岩手県二戸郡一戸町

一戸字前田168

○事業概要：蒸練麺（盛岡冷麺）を中心とした総合製麺事業の展開および飲食事業の運営

○常時使用する従業員：181名  
(2025年2月時点)

○現在の売上高：45.0億円  
(2025年2月期)

○法人番号：2400001007753

○Web：<https://www.todakyu.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
戸田 有恒

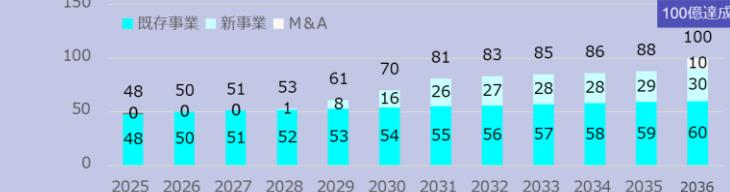
## より安全・安心で高品質な麺づくりを追求

当社は1948年の創業以来、岩手の風土とともに歩み「安心・安全で高品質な麺づくり」にこだわり続けてきました。盛岡冷麺で培った蒸練技術を進化させ、独自性のある製品開発と全国展開に取り組み、より多くのお客様に“安心・安全でおいしい麺”を届けていきます。また、物流効率化や食品ロス削減など、社会課題の解決にも寄与する製品・事業開発をさらに進めてまいります。また、当社は食文化の創造を通じて安定した雇用を創出し、従業員の待遇改善へ継続的に投資するとともに、岩手の麺文化を未来へつなぐことで地域社会に貢献し、地域とともに成長する企業を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2036年の売上高100億円達成に向け年率7%程度の成長を目指す



### 課題

- 売上の季節変動の平準化  
(主力の盛岡冷麺の売上は夏季偏重)
- 全国供給に対応した生産体制の確立と稼働率維持
- 事業ポートフォリオの最適化  
(競争優位性のある事業に“選択と集中”)
- 人材確保・育成・技術承継の強化

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 画期的な新製品の投入**  
主力の冷麺事業に次ぐ収益の柱として、競争力の高い麺製品の開発・量産化に向けた専用工場の建設・設備投資を実施
- 販路・市場の拡大**  
大手外食チェーン・スーパー・マーケット等への本格的な販路開拓を進めるとともに関東圏への新拠点展開や海外輸出も検討
- M&A等による事業ポートフォリオ強化**  
中華麺に強みを持つ盛岡の製麺メーカーのM&A、地域特産品を全国展開するためのM&A等、収益と地域貢献の両立を目指す

### 実施体制

- 代表取締役社長の指揮のもと、中長期経営計画に基づき各部門が連携して目標達成に取り組み、月次の経営会議等で進捗管理を実施する
- 進捗状況や現場の課題に応じて、必要な人材・設備・資金等を柔軟かつ機動的に投入する
- 従業員に対して定期的な教育訓練を実施し、食品安全・品質管理の知識・スキル向上を図る
- FSSC22000等の外部監査を受け、食品安全・法令遵守・業務プロセスの健全性を継続的に点検・強化する