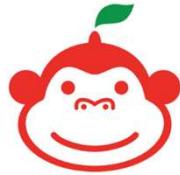


株式会社アップル（運輸業）



アップル引越しセンター



トラックと企業キャラクターりんごりくん

○本社所在地：東京都中央区

○事業概要：引越し業、リサイクル業

○常時使用する従業員：270名

（2025年12月時点）

○現在の売上高：44億円

（2025年7月期）

○法人番号：9020001046882

○Web：<https://www.apple-hikkoshi.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
文字 放想

引越しで笑顔に！人生をナナメウエハ↗

アップルの引越しを通じて「新生活これから頑張ろう」という気持ちで、お客様に笑顔になってもらいたい。アップルの引越しで気持ち・新生活をナナメウエハへ。引越しという仕事、アップルという会社を通じ、従業員一人ひとりが自分自身の人生をナナメウエハへ。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

アップルは「引越しで笑顔に！人生をナナメウエハ↗」を掲げ、引越しを通じて想いと笑顔を運ぶことで、人生と社会に前向きな変化を生み出すことを使命としています。

その実現に向け、2030年に6万の笑顔をつくり、売上高100億円の達成を目指します。

課題

拠点拡大と受注増を進めながら、アップルの強みである顧客体験と品質を落とさない“再現性ある仕組み化”が最大の課題です。具体的には、①流入チャネル最適化・プライシング・CS/CXの強化による需要拡大、②生産性向上と標準化（IT/DX含む）による供給力の拡張、③採用・配置・育成・評価/報酬の高度化による人材基盤強化、④拠点管理会計と財務戦略に基づく投資配分（優先順位判断）の精度向上を同時並行で実行する必要があります。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

成長の柱は「10年100店舗計画」を軸とした拠点展開と、引越し事業の収益性・生産性を同時に引上げる“引越しTech”的深化です。マーケティング/営業・プライシング・CS/CXを磨き込みつつ、24時間365日WEBで完結する仕組み等により自動化を進め、自動受注売上の拡大を図ります。

あわせて、EIRプログラムによる新規事業→子会社化、近接領域のM&A（運送会社等）とグループ会社展開で、成長エンジンを複線化します。

実施体制

- ①コーポレート（グループ経営/EIR/M&A/ファイナンス）
- ②引越し事業（マーケ/営業/プロダクト・品質/オペレーション・IT/DX）
- ③組織（組織開発/採用・育成/拠点管理会計/制度・権限移譲）の三位一体で推進します。
財務戦略のもと、GP単位でリソース配分と優先順位判断を明確化し、顧客指標（NPS等）と生産性指標をセットでモニタリングしながら、拡大と品質維持の両立を実現します。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円目標とその後の姿

アップルは、引越しを「モノを運ぶ」仕事に留めず、「想いと笑顔を運ぶ」ことで人生と社会に前向きな変化をもたらすサービスとして提供し続けます。私たちのPurposeは「引越しで笑顔に！人生をナナメウエハ！」であり、日々の現場品質と顧客体験の積み上げこそが使命です。このPurposeを、成長によってさらに大きく社会へ広げるため、2030年に「6万件の笑顔」を創出し、**年商100億円**の達成を実現目標とします。さらに中長期では、2034年に「36万件の笑顔」、年商500億円規模を見据え、100億円を“通過点”として次の成長基盤を整備します。

