

ZENGOLF



インドアでプロのレッスンを提供

- 本社所在地：東京都目黒区三田一丁目4番2号
- 事業概要：インドアゴルフ施設におけるレッスンの提供・ゴルフ場の運営・こども英語/知育教室
- 常時使用する従業員：123名（グループ全体2025年12月時点）
- 現在の売上高：29億円（グループ全体・2025年4月期）
- 法人番号：1011101073354
- Web：https://treebell-jp.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
森田 晋平

次世代ウェルネスライフを提案する（企業理念）

ZENGOLF は、2012年にサブスク型レッスンと全打席シミュレーターを導入した業界先駆のモデルとして誕生しました。これまでに蓄積したデータと運営ノウハウを基盤に、当社は「インドア × アウトドア × デジタル」を統合した新たなゴルフプラットフォームを構築しています。2025年にはリバーサイドフェニックスゴルフクラブの運営を開始し、インドアでの体験をアウトドアでの実践につなぐ事業モデルが整いました。これにより、レッスン品質の向上とLTVの最大化を同時に実現する体制が確立しています。当社の掲げる「WELLNESS HUB SPOT」は、スタッフ・会員・地域を結び、長期的に関係価値を高めるコミュニティ基盤です。独自アプリ、オリジナルシミュレーター、プロ育成機関の整備により、顧客体験の向上と事業のスケールを可能にしています。この統合戦略を軸に、当社は持続的な成長と100億円体制の確立を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、インドアゴルフ店舗の出店及びゴルフ場のM&Aにより売上拡大する。インドアゴルフ店舗については、まずは関東圏を中心に店舗を、その後全国展開、海外展開を進める。さらに、M&Aを活用してゴルフ場を取得、インドアゴルフ店舗と連携し、相乗効果を得ながら、年率14%程度の成長を目指す。

課題

- ・ インドアゴルフの出店に適した立地の物件開発力強化
- ・ 収益力、資金調達力の向上
- ・ レッスンクオリティの向上
- ・ M&A、資本業務提携、業務提携の推進
- ・ ゴルフシミュレーター、ゴルフブース、アプリの開発
- ・ 出店エリアの拡大（全国展開、海外展開）
- ・ 法人営業の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 関東圏を中心にインドアゴルフ店舗を出店、その後全国展開、海外展開を図り、2035年に140店舗を目指す。
- ・ ゴルフ場を4件～5件買収し、ゴルフ場の運営による売上を獲得するとともに、インドアゴルフ店舗との連携により総合的なゴルフレッスン環境を提供する。
- ・ オリジナルシミュレーター、ゴルフブース、アプリを開発・導入及びレッスンプロのトレーニングセンターを設立し、レッスン品質の向上を図る。
- ・ オリジナルシミュレーター、ゴルフブースを販売する。

実施体制

- ・ レッスンプロの継続的な採用と研修を行い、全店で品質の高いレッスンを提供する体制を構築する。
- ・ 本部体制の強化。具体的には、情報共有、運営監理、レッスン企画、イベント企画部隊を設置、各店舗の運営支援体制を強化する。
- ・ 物件開発体制の強化。これまでの店舗開発のノウハウを活用し、好立地の物件をスピーディーに取得し、出店できる体制を構築する。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

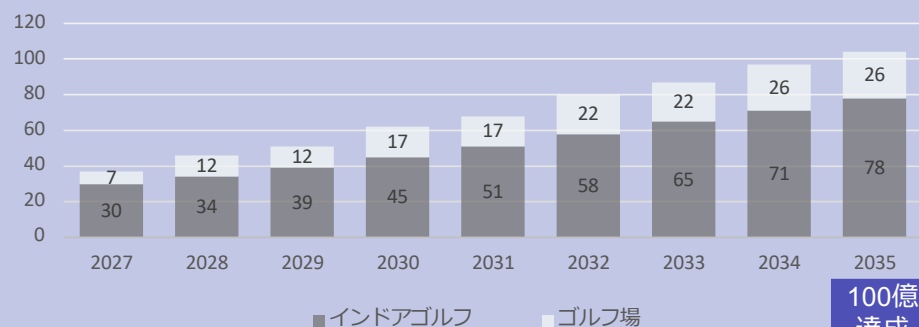
売上高100億円実現の目標、成長手段と課題

ZENGOLFは、2012年にインドアゴルフ店舗の第1号店を神楽坂にオープンして以降、関東圏を中心に店舗展開し、サブスクモデルで、全打席にシミュレーターを設置、シミュレーターを活用したプロによる独自のレッスンを全店で提供してきました。2023年4月には、ゼンゴルフのアプリから簡単にレッスン予約ができるシステムの利用を開始、また2023年12月には、六本木にZENGOLF LOUNGEをオープン、ラグジュアリー空間で複数人でラウンドが楽しめ、マンツーマンレッスンも受けられる店舗を出店。2024年には、社内でレッスンを行うプロの研修施設であるトレーニングセンターを設置し、お客様に提供するレッスンの品質向上、改善を常に継続してきました。

また、2025年、ゼンゴルフ独自のシミュレーター、ゴルフブースの開発を行い、店舗への設置を開始。ゴルフブースは一般への販売も開始しました。スマートフォンアプリでは、決済システムやスコア判定システム、リワード機能などを追加し、今後も新たな機能を開発予定です。

さらに2025年6月、埼玉県上尾市に位置する「リバーサイドフェニックスゴルフクラブ」の運営会社である株式会社フェニックスの全株式を取得し、ゴルフ場の運営を開始しました。今後は、インドアでのレッスンに加えて、インドアとアウトドアの両方の良さを活かし、初心者の方は「楽しくラウンドができるようになる」レッスン、経験者の方は「よりスコアが伸ばせる」レッスンを提供、会員の皆様に、リーズナブルな価格にて、笑顔でゴルフの上達を楽しんでいただける環境を提供して参ります。

2025年11月時点で関東圏にて合計57店舗を展開しており、2035年までに140店舗、ゴルフ場を4件～5件取得し、地方展開、海外展開にもチャレンジして参ります。



100億
達成

ツリーベル株式会社
インドアゴルフ事業
英語教室事業

株式会社フェニックス
ゴルフ場事業

