



求人ジャーナルグループ本社

○本社所在地：群馬県高崎市

○事業概要：求人広告発行、転職イベント運営、住宅情報発行、書籍発行、有料職業紹介、広告代理店

○常時使用する従業員：348名

(2025年12月時点)

○現在の売上高：80億円

(2025年6月期)

○法人番号：4070001008899

○Web：<https://www.journal.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
箱田 好男

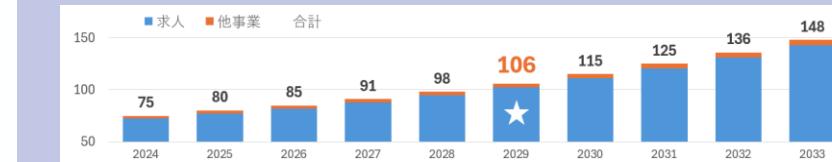
人ととの出会いを創造し 確かな情報を提供し続ける

当社は1985年の創業以来、人ととの出会いを創造し正確で有用な情報の提供を心掛け、たくさんの企業様の採用を支援してまいりました。「人ととの架け橋をつくろう」という企業理念のもと求人広告事業から始まり、「地域を豊かにしたい、貢献したい」との想いから、人材紹介事業、ライフスタイル事業などにも参入し、お客様が求めるサービスの追及に日々取り組んでおります。これからも、企業価値や社会的信用力の向上に努めるとともに持続的な事業の実現に向け更なる飛躍を目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の100億円売上高達成に向け、今後前年対比105%以上の継続的な採用支援・住宅情報での成長を目指します。



課題

Webメディアへの完全シフトと多角化

・スマート化型戦略 ④専門サイトの強化
採用支援の高度化

・AIチャットツールの活用 ④付加価値サービスの提供

地域密着型サービスの維持

・デジタルプラットフォームに集約される中、地域・地元に根ざした求人情報の強みを生かし大手との差別化を図る

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・「広告販売」から「採用支援」への脱却
単に求人を載せるだけでなく、SNS運用代行や採用サイト制作、応募者管理ツールの提供でトータルサービスへシフト。
- ・特定分野（ニッチ）での圧倒的シェア
ドライバー、建設、介護など、人手不足が深刻な職種に特化した専門サイトを強化し指名買いの地位を確立する。
- ・AIデータによるマッチング強化
AIを活用して「辞めない人材」を予測・提案するなど、独自の地域データに基づいたマッチング機能で他社と差別化する。

実施体制

- ・IT戦略室による採用支援強化
- ・自社メディアのリニューアル及び活用強化
- ・転職・就活イベントの自社運営システムによる全国開催
- ・人材紹介でのサービスシステム強化
- ・社内でのDX化を積極的に行い効率良い経営体制へ
- ・組織を強化した体制へ変更
- ・自社メディア以外での採用支援代理店販売による知識強化
- ・新しい事業を積極的に取り組み利益の出る事業を増やす