



主力商品：製パン・製菓用フィリング

- 本社所在地：大阪府大阪市鶴見区今津北3-5-20
- 事業概要：製パン、製菓用フラワーペースト、油脂加工品、ジャム類、惣菜類の製造・販売および研究開発
- 常時使用する従業員：117名
(2025年10月時点)
- 現在の売上高：35億円
(2024年11月期)
- 法人番号：6120001016481
- Web：https://www.tomoenet.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
富井 竜馬

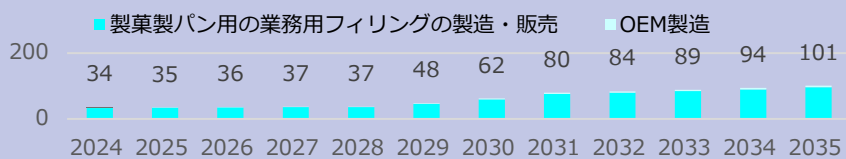
惜しみない努力と限りない創意で 皆様の信頼にお応えする

弊社の「四柱八心を重んじ、人として豊かな精神を養い、食を通じて、新しい価値を創造し、生活文化の向上に努め、人と社会に貢献する」という理念に基づき、これまでの慣習にとらわれない勇気ある挑戦をおこない「真の企業力」を備えた中堅企業に成長します。この挑戦を通じて、経営風土の抜本的改革及び人材育成に力をいれるとともに、オリジナリティーあふれるオンリーワンの価値を提供し、社会と人々の生活の発展に寄与することで、100億円企業の達成を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、生産能力拡大及び海外販路開拓により売上高年平均10.2%増加を目指す。



課題

- ・放出工場では面積の制約があり大型案件の受注が困難
- ・原材料全般の価格高騰、人件費の高騰
- ・海外、特に東南アジアエリアの市場開拓および拡大
- ・海外向け輸出ルートの確立
- ・海外輸送期間を考慮した、製品品質の維持・向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・本社工場への設備投資による製造ラインの拡大
- ・輸出代理店との関係構築及び外国人の雇用の検討
- ・冷凍ビジネス、ネットビジネスなどを通じた販売(B2B,B2C)の創造
- ・冷解凍安定性配合の確立

実施体制

- ・組織体制の強化と役割分担の明確化
対既存・対新規顧客開拓の専門チームに分けた活動
- ・組織変革によりミドルアップダウンマネジメントシステムを構築・設備投資、生産体制の強化
- ・専門人材の育成・IT人材確保計画(採用チャネルの多様化等)の実行
- ・新たな海外市場調査と戦略策定・グローバル人材の育成