

ELEVATOR COMMUNICATIONS



エレベーター保守・リニューアル工事の様子

○本社所在地：東京都品川区南大井六丁目16番16号 鈴中ビル大森3階

○事業概要：エレベーター・エスカレーター等の保守管理／法定点検の代行／リニューアル工事

○常時使用する従業員：218名
(2025年11月時点)

○現在の売上高：40億円
(2025年5月期)

○法人番号：5010801017897

○Web：<https://www.evcom.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
薄田 章博

すべてのお客様にスペシャリティメンテナンスをフェアプライスで

エレベーターは地域の生活・経済を支える移動インフラとして、動いていること自体が毎日の安心です。マンション、病院、商業施設などの「当たり前の移動」を守るのが私たちの仕事です。私たちは「すべてのお客様にスペシャリティメンテナンスをフェアプライスで」を軸に、点検・提案で故障を未然に防ぎ、災害時も安全確認と復旧を迅速に行い地域を支えます。老朽化・省エネ需要の高まりを捉え、エレベーター／エスカレーターのリニューアルを成長の柱として受注を拡大します。採用・育成・資格支援など人財投資と工程管理を徹底し、安全・品質と工期を守ります。地域パートナー連携と「Assist」「Qサポ」「イージスモード」の進化で全国対応力を高め、停止時間の短縮と顧客満足を積み上げ、適正価格の徹底で信頼を広げて100億企業への成長を実現してまいります。成長の成果は待遇改善として社員に還元します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

全国で進む老朽化に加え、省エネ・安全性向上のニーズが強まる中、当社はエレベーター／エスカレーターのリニューアル工事を「次の主力」と位置づけ、施工体制と工程管理を強化して受注を積み上げ、2029年5月期に売上高100億円の達成を目指します。あわせて戦略的業務提携を広げ、各地域のパートナー企業と紹介・施工・保守の連携を深めることで、保守契約台数の拡大と工事案件の獲得を確実につなげ、全国での成長スピードを高めます。

課題

- 採用を強化し、教育・資格支援を拡充して現場力の底上げ
- 働きやすさと待遇面の改善を進め定着と長期的なキャリア形成を支える環境を整える
- 提案の標準化と案件管理の徹底により、効率を高め営業拡販力の強化
- 広報活動の強化と認知度向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 全国展開の加速**：未出店地域を徹底調査し、需要が見込めるエリアから優先順位を付けて出店。47都道府県すべてに支店・出張所を配置し対応スピードと受注機会を最大化します。
- AI×DXで生産性向上**：AIを積極活用し、効率的かつ先進的な業務DX化の推進。現場と事務のムダを減らす体制をつくります。
- 提携とM&A**：戦略的業務提携で地域パートナー網を広げ、案件紹介と施工力を補完。さらにM&Aも視野に入れ、エリア・人材・顧客基盤を一気に拡大し、100億円達成を早めます。

実施体制

- 事業部制を導入し、現場の声を吸い上げやすい組織を構築、スピード感を持った検討・意思決定・運用を可能にする
- マネジメント人材の育成を進め、組織開発体制を強化
- 定型的な書類作成・管理はAIやアウトソーシングを活用し、属人化を排しつつ効率的な運用体制を構築
- M&Aに向けて、提携先開拓から条件交渉、DD・PMIまで一貫して実行できる体制を整備