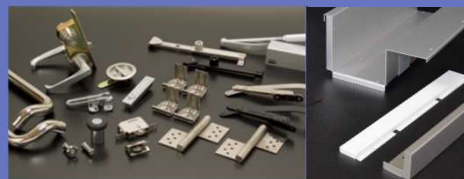


# 100億宣言

社会を支える。未来へつなぐ。



主力製品①  
(サッシ・ドア金物)

主力製品②  
(曲げ加工製品)

○本社所在地：富山県富山市  
○事業概要：サッシ関連金物・排煙オペレーター・アルミ/スチール建材・曲物（曲げ加工品）の製造・販売・施工  
○常時使用する従業員：220名  
（2025年3月時点）  
○現在の売上高：68.9億円  
（2025年3月期）  
○法人番号：6230001000532  
○Web：https://www.odake.co.jp/

## 株式会社オダケ（サッシ金物、金属製品の製造卸売）

### 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
土田 秀彰

### 金物類の販売施工と曲げ加工技術で、選ばれ続ける企業へ

当社は、サッシ金物・建材の曲げ（板金）加工を通じて、住環境を支えてきました。これからは第二工場の整備や人材育成を進め、既存のお客様とのお取引を一つひとつ深めながら、多素材の金属建材・部品にも対応できる体制を築いていきます。私たちが目指すのは、単なる規模拡大ではなく、品質・納期・供給力を磨き続け、生活空間を安心と豊かさで満たす現場に強いものづくり企業であり続けることです。無理のない計画と着実な実行を積み重ね、社員とともに成長を実現します。

### 売上高100億円実現の目標と課題



### 課題

- ・ 多素材薄板板金に対応する製造基盤の整備
- ・ 内製強化と自動化による原価・収益性改善
- ・ 物流機能の拡充と分納体制による納期・小ロット対応力強化
- ・ 技能継承と新市場を担う人材・リーダー育成

### 売上高100億円実現に向けた具体的措置

#### 目指す成長手段

- ・ 第二工場の稼働により、サッシ周辺の曲物製品の生産性向上と供給能力を着実に拡大
- ・ アルミに加え、スチール・ステンレスを含む金属建材・金物の品揃え拡充による、既存顧客への販売深耕
- ・ 主要顧客との取引拡大と新規顧客の開拓、サッシ・建材周辺の新アイテム提案による売上の積み上げ

#### 実施体制

- ・ 経営陣主導で中期計画と連動した100億達成の推進体制を整備
- ・ 営業・製造・管理が連携し、重点顧客・重点製品ごとの具体策を共有
- ・ 製造技術者・施工管理者など中核人材の計画的な採用・育成を継続

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです