



## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
島田 聡

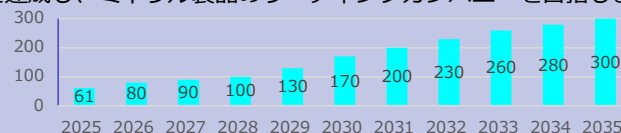
## 地球に自然を、人々に愛と健康を。

「地球に自然を、人々に愛と健康を」を企業理念に掲げ、生命の源である「ミネラル」を全世界へ。私たちは、生きとし生けるもの全てに不可欠な栄養を様々な製品を通じて普及し、誰もが健やかに輝く「ミネラルのある暮らし」を実現して参ります。そのためには既存の枠にとらわれず、自らが変化の起点となり、日々の小さな工夫を丹念に積み重ね、より良い未来を創り出します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2028年の年間売上高100億円達成に向け、今後の3年間で年率115%の成長を目指します。さらに、2035年に年間売上高300億円を達成し、ミネラル製品のリーディングカンパニーを目指します。



### 課題

1. ミネラルの重要性の更なる訴求・理解度の浸透
2. 他社飲料水用ミネラルウォーターとの更なる差別化
3. サブスクリプション（定期購入）の更なる拡張

## ウォーターサーバーと商品

- 本社所在地：大阪府大阪市淀川区
- 事業概要：ウォーターサーバー及び付属商品
- 常時使用する従業員：43名  
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：61億円  
(2025年8月期)
- 法人番号：5120001193487
- Web：https://cew.jp/

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- a. 次の3つの取り組みによる課題3点の解決
  1. 更なる様々なエビデンスの提供、学術的な裏付け強化
  2. ミネラルの働き・ミネラル欠乏の啓蒙活動強化
  3. ミネラルのある暮らしのライフスタイルの提案強化
- b. 電動型サーバーの導入によるミネラルの消費量UP
- c. 東京銀座サロンのフロア拡張など既存5拠点の活用充実
- d. エンドユーザー向けの販売促進強化
- e. 海外展開を見据えた情報収集強化

### 実施体制

- a. 社内体制の強化
  1. 現顧問と更なる共同研究の実験実証取り組み
  2. 拡大するエンドユーザーに向けて製品提供のインフラ整備、及び情報提供の質・量の拡張
  3. 拠点数の拡大
  4. 販売促進専門チームの設置
  5. 高度専門人材採用・育成
- b. 社外体制（代理店）の強化
 

各種知識（コンプライアンス・製品情報）習得のための勉強会種類、及び開催数の拡大 代理店の販売手数料拡充

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです