



当社製品例（デミグラスソース）

- 本社所在地：東京都千代田区麴町2-2-2
- 事業概要：大手食品メーカー向け調味料のOEM製造
- 常時使用する従業員：71名
(2025年10月時点)
- 現在の売上高：19億円
(2025年8月期)
- 法人番号：9010001040151
- Web：https://www.kazami.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
風見 丈仁

「食」を通じた社会課題解決の実現

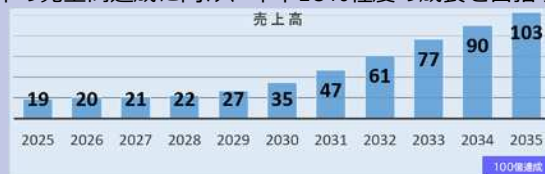
当社は創業以来約80年にわたる業務用調味料の製造ノウハウを活かし、市場拡大が続く冷凍食品分野の事業領域拡大によって、食を通じた社会課題の解決に貢献します。

より一層の安全・衛生面に配慮した製造体制を築くことで、お客様からさらに信頼される存在になるとともに、社会の健康志向の高まりを捉え、低塩分・低糖質等の高付加価値商品の展開を通じ、人々の健康維持に貢献します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、年率18%程度の成長を目指す。



課題

- ・液体調味料の生産性の向上および品質の更なる向上を図る
- ・大きな具材入り調味料について、量産対応に向けた設備・製造工程・製品規格を確立する
- ・冷凍食品分野への本格参入に向け、必要となる製造体制および技術基盤を構築する
- ・市販用ルートや海外市場の開拓による販路多角化を進める

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・業務用液体調味料の生産性向上と更なる品質安定化による、既存事業の拡大および収益基盤の強化
- ・大きな具材入り調味料の量産化による、高付加価値商品の確立
- ・新充填設備導入を契機とした、冷凍食品分野への本格参入と事業領域の拡張
- ・国内市販用ルートの開拓および既存取引先との連携強化による、販路多角化と売上構成の転換、国内事業基盤を活かした海外市場への展開による、売上規模の拡大

実施体制

- ・生産・品質保証、新商品開発体制強化のため、管理職級人材を新たに採用・育成する
- ・新工場建設および製造ラインの衛生化・効率化を進め、増産に対応可能な生産体制を整備する
- ・営業部門の機能強化を通じて、市販市場および海外市場に対応した販売体制を構築する
- ・社内の労働環境を整備し、女性の管理職登用なども積極的に進め、地域雇用の安定・地域経済の発展に貢献する

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです