



ヤマニパッケージ 本社

○本社所在地：岐阜県岐阜市
○事業概要：包装資材の製造販売
○常時使用する従業員：186名
（2025年12月時点）
○現在の売上高：68億円
（2024年12月期）
○法人番号：2200001005645
○Web： <https://yamani-p.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役専務
矢田 高士

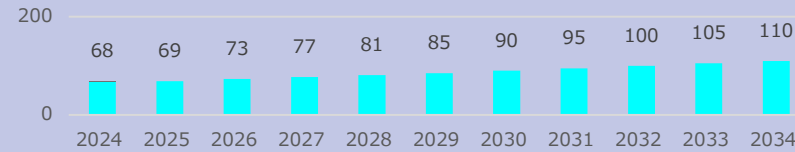
100年続く100億企業をめざして

『パッケージのコンサルティング&ブランディングサポート』を強化し、包装資材の提供にとどまらない価値を創出します。企画提案・デザイン・課題解決の各力を高め、顧客の商品価値と売上向上に貢献するパートナー企業として進化していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2032年（創業80年）に売上100億円を達成します。
- ・年5%以上の安定的な成長を継続します。



課題

- ・包装資材業界の認知度不足
- ・在庫場所の確保と物流の効率化
- ・需要変動・原材料高騰・環境規制など外部環境に左右されやすい
- ・企画・デザイン・営業など付加価値サービスを担う専門人材不足
- ・専門人材を継続的に育成する教育体制が未整備
- ・協力工場との品質・納期・コストのばらつき
- ・社内情報共有や意思決定スピードの不足

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・認知度向上のため、シェアスペースやカフェを併設する（ヤマニヴィレッジ）
- ・東濃・四日市の老朽倉庫を改修し再活用する
- ・コンサル&ブランディング支援のさらなる強化
- ・企画・デザイン・売場提案など付加価値サービスの拡大
- ・食品・化粧品・ECなど成長市場への営業強化
- ・既存顧客の深耕によるLTV向上
- ・協力工場との連携強化による安定供給体制の確立
- ・環境配慮型素材や新技術の活用

実施体制

- ・ヤマニヴィレッジを2028年にオープン予定
- ・倉庫の運用と運送会社との連携で物流強化
- ・営業 × 企画デザイン × 協力工場の連携体制の強化
- ・課題発掘 → 企画・デザイン → 試作 → 製造までの一貫対応
- ・経営者直下の推進体制による迅速な意思決定
- ・専門人材（企画・営業・デザイン）の育成
- ・協力工場との品質・納期・コスト管理の強化
- ・DX活用による業務効率化と標準化