

WACON



本社工場

○本社所在地：和歌山県紀の川市

○事業概要：段ボール・各種輸送用機器、  
定温輸送ツール、真空断熱材の製造販  
売、および輸出梱包サービス

○常時使用する従業員：140名

(2024年12月時点)

○現在の売上高：37億円  
(2024年12月期)

○法人番号：5170001003740

○Web：<https://www.wa-con.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役  
西田 耕平

## 世界の物流に新しい風を送る

ワコンは誰も考えつかなかった、あるいは実現していなかった新しい物流資材を開発しているメーカーです。我々の物流資材を導入すれば、例えば、従来よりもコストを抑えること、より早く輸送すること、衛生的で高品質に荷物を運ぶことができます。今まででは、“日本の物流に新しい風を送る”をスローガンに様々な問題を抱える日本の物流をより良くするための事業活動に取り組んできましたが、その範囲を海外に広げ、世界の物流をより良くすることを目指したいと考えています。そうすることで、日本はもとより世界の企業の経済活動を支え、そこに住む人々の暮らしをより豊かにできると信じています。

## 売上高100億円実現の目標と課題

## 実現目標

2036年の売上100億円達成に向け、年率10%程度の成長を目指す。



## 課題

- 段ボール事業：大阪、奈良、和歌山以外への商圏拡大と競争力拡充（美粧段ボールの製造やコスト削減等による差別化が必要）
- 輸出梱包事業：定温梱包スペースの拡大、スタートさせたWEB受注プラットフォームの更新と普及
- 定温輸送事業：新商品の普及と量産化、海外市場への販路開拓
- 真空断熱材事業：品質への信頼醸成、コスト競争力、海外生産
- 企業を引っ張る次世代リーダーの育成

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

## 目指す成長手段

- 段ボール事業：
  - 商圏拡大に向けたWEBプラットフォーム作成およびデジタル印刷機の導入
  - WEB受注から製造、出荷に至る新しい基幹システムの導入
  - パート配送体制の構築
- 輸出梱包事業：定温梱包スペース拡大、WEBの更新と利用促進
- 定温輸送事業：新商品の拡販と量産工場の新設、海外販路開拓
- 真空断熱材事業：JIS認定取得、タイ生産開始、建築販路開拓
- 100億円規模の事業を支える人材の確保

## 実施体制

- 国内および物流用途については、製品とサービス別に分類された4事業部が、それぞれの戦略を策定し実現に向けて活動中
- 海外販路開拓については、社長直轄で海外の展示会出展、パートナー拡大を目指す（2025年スタート、2027年に展示会出展）
- 物流用途以外の販路開拓については、社長直轄でJIS認定取得、展示会出展により特に建築販路を開拓（2026年から展示会出展、2027年にJIS取得）
- 採用コンサルティングを起用し、質の高い人材の量的確保と教育体制の構築（2026年から実施）